

提 案 書

※ 記入上の注意

- ① 第2号様式はページを増やさず、必ず2ページ以内でまとめてください。
- ② 第2号様式は広く情報公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。
- ③ 資料をA4判2ページまで添付することができます。その際、資料の両側に15mm以上余白を確保してください。
- ④ 提案書、添付書類は、選考委員会委員には白黒コピーで配付します。

| | |
|---|---|
| 提案名 (25字以内) | 横浜最大のゴミ拾いイベント ハマっ子☆サンタ記念日 |
| グループ名 (25字以内) | ハマっ子☆サンタ記念日 |
| グループの現在の主な地域社会貢献活動の内容及び最近5年以内の実績 | 2010年の12月に、3つのイベントが、はじめて合同開催を行う、横浜最大のごみ拾いイベント。 2003年から開催中の『ヨコハマ☆スカベンジ大作戦』 2006年から開催中の『アイラブヨコハマクリスマス清掃』 2009年から開催中の『サンタプロジェクト』 |
| 助成金を受けて行う活動の目的 (「地域における良好な環境や地域の価値の維持・向上」にどう資するか具体的に記入してください。) | 12月に横浜みなとみらい地区それぞれで活動していたゴミ拾いイベントを共同開催することによって、横浜最大のゴミ拾いイベントは、「1年分のありがとうの気持ちを、地元を愛する市民がサンタになり、プレゼントする」行動として国内外に広がり、この行動から、各地の市民がまちづくりへのコミットするきっかけとなる。また、顔の見えるつながりが生まれ地域コミュニティが活性化する。 |
| 助成金を受けて行う活動の内容 | 2010年は 500名の参加者がサンタなどクリスマスシーズンにちなんだ格好でみなとみらい地区の清掃活動や、地域施設への訪問による交流や、みなとみらい地区でのクリスマスパレードを行う。 また、共同開催をすることで「顔の見えるつながり」を広げ、2011年以降の各自に取り組みにおいて、手伝い・手伝われの動きとなり、各自の取り組み内容の磨き直しに役立てる。 |

| | |
|---------------------|--|
| 今回の提案の特徴その他特にPRしたい点 | <p>① 規模 横浜で行われている主要な、ゴミ拾いイベント実施者が集い、開催する横浜最大のゴミ拾いイベント。 初回規模として500名の参加者を見込む。</p> <p>② 直接的効果 【1】 清掃コストの抑制 【2】 美観維持 【3】 横浜のイメージアップ</p> <p>③ 間接的効果 【1】 集客による周辺施設への来客効果 【2】 ポイ捨て・歩きたばこなどバッドマナーの抑制 【3】 地域コミュニティへの参加のきっかけ</p> <p>④ 現状までの効果と今後の期待 実施主体が「市民」であることから、見えづらかった横浜市民およびその友人が「顔の見えるつながり」となり、人間関係の構築がすすみ「まちづくり」に寄与する。 【1】 イベント等、実施時でのスタッフ不足への貢献。 【2】 通常生活以外での価値のある出会いの創出。 【3】 困ったときに助け合える顔の見えるつながりの拡大。</p> |
|---------------------|--|

● 活動計画

助成金を受けて行う活動の内容を月ごとに記入してください。すでに行った活動がある場合は、そちらも記入してください。

| | |
|-----|------------------------|
| 4月 | 企画立案・各イベントへの打診 |
| 5月 | |
| 6月 | 第1回 合同会議 |
| 7月 | |
| 8月 | 第2回 合同会議 |
| 9月 | |
| 10月 | 第3回 合同会議 |
| 11月 | プレスリリース 地域デビュー応援フェア PR |
| 12月 | ハマっ子☆サンタ記念日 |
| 1月 | 実施報告書作成 |
| 2月 | |
| 3月 | |