

# 提 案 書

※ 記入上の注意

- ① 第2号様式はページを増やさず、必ず2ページ以内でまとめてください。
- ② 第2号様式は広く情報公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。
- ③ 資料をA4判2ページまで添付することができます。その際、資料の両側に15mm以上余白を確保してください。
- ④ 提案書、添付書類は、選考委員会委員には白黒コピーで配付します。

提案名 (25字以内)	エンターテイメント型の屋外YOGA
グループ名 (25字以内)	象の鼻元気プロジェクト
グループの現在の主な地域社会貢献活動の内容及び最近5年以内の実績	エフエム横浜・横浜ウォーカー・万葉倶楽部の取り組みが物語っている通り、今までも・これからも横浜みなとみらいをメインステージとした『魅力』『満足』『情報』を提供し続けます。 しかし、何かを始める際に企業間の壁が時として妨げを作ってしまうのも事実。各企業の取り組みだけでは提供できなかった空間作りで会社の垣根を越えた当イベントを通し、みなとみらいの面白さを再認識・展開し続けます。
助成金を受けて行う活動の目的  (「地域における良好な環境や地域の価値の維持・向上」にどう資するか具体的に記入してください。)	開催日時：2011年6月11日(土)・12日(日)の計2日間 場 所：横浜赤レンガ倉庫・象の鼻パーク・Aゾーン 時 間：11日10:00~17:00/12日9:00~16:00 内 容：エンターテイメント型の屋外YOGAを開催。 →老若男女問わずYOGAを軸としたストレッチ・動き・プログラムとエンターテイメント性(各界のアスリートを招集・音を組み合わせた空間作りなど...)に特化した構成。 ※詳細は、添付資料をご確認ください。 参 加 料：無料。 当イベントを目的として集まる来場者や、通行目的で通りかかる方(観光客・在住者・近隣従業員を含む)の足を止めて、体を動かすことにより、みなとみらい地区・屋外で実施する醍醐味を五感で感じ、且つ、疲れる・汗をかくなどの表現法を体感していただくことで、『生きている＝体を動かす＝これ、すなわち「元気」』を感じられる参加型イベントを作り上げます。 長い時間帯の開催です。参加者のスタイルに合わせた自由参加・形式です。よって、途中抜けやアフターなどでみなとみらい地区での周遊・滞在が大いに見込まれます。 このエリア・会場(天候・港・山・文化など)で行う意義を前面にメディアを通した露出も展開・進行中です。

<p>助成金を受けて行う活動の内容</p>	<p>屋外YOGAの運営面において活用させていただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・横浜赤レンガ倉庫・象の鼻パークAゾーンの会場確保。</li> <li>・開催時のステージ・ブース設営・撤去。</li> <li>・ステージ設営に際する、機材の調達。 →PA機器・スピーカー・発電機など。</li> <li>・アスリートゲストへの謝礼。</li> </ul> <p>その他用途で異なる参加者(デート・家族連れ・ウインドウショッピングなど)への促しとして、エリア内のレジャー施設・ホテル・レストランなどに呼びかけを実施のうえ、特典協賛(クーポンなど)や、担当をステージへ上げYOGAを体験してもらいながら、講師やアスリートゲストより、施設・企業の紹介を行う。参加者へは協力施設・企業の特典・協力企業は集客などの「うまみ」を感じられる取り組みを展開いたします。</p>
<p>今回の提案の特徴その他特にPRしたい点</p>	<p>地区の露出として横浜ウォーカー・エフエム横浜でのスポット紹介の他、YOGA雑誌や東急電鉄とタイアップ(みなとみらいへの来場者を増やす目的)、赤レンガ・象の鼻テラスのイベントとも連動予定など、他メディア・企業を交えた更なる仕掛けを展開・進行中。</p> <p>万葉倶楽部の来場者へ告知など確実な情報発信のコンテンツや、さらにはみなとみらいエリアの参加・協力いただける企業への集客材料とした取り組みもふまえ、この地だからこそできる・この地だからこそ面白いYOGAイベントを徹底して、翌年開催へ運びます。</p> <p>あくまでも屋外での開催。天気を含めた自然(港・山・文化など)を相手に、この地でしか開催できないオンリーワンイベントです。</p> <p>関わった全ての方が、翌日からいきいきと社会に戻り、またこの地を再訪してもらえるよう、エンターテインメント性を追求しつつ、みなとみらいとコラボレーションさせ、更なる魅力を創造いたします。</p>

● 活動計画

助成金を受けて行う活動の内容を月ごとに記入してください。すでに行った活動がある場合は、そちらも記入してください。

4月	万葉倶楽部で、ウォーキングを取り込んだ無料YOGAを実施。広報PR活動・イベント調整・参加アスリートへの呼びかけ。など
5月	協賛募集活動・イベント調整・参加アスリートの確定(4枠) 広報PR活動。
■	■
7月	報告会・翌年に向けた反省・改善を踏まえる。
8月	
9月	パンフィコ横浜にて、日本最大のYOGA FEST開催。
10月	MM21内の施設にて、無料YOGAを開催。
11月	
12月	翌年に向けた企画作成。
1月	協賛募集活動・イベント調整。
2月	MM21内の施設にて、無料YOGAを開催。
3月	協賛募集活動・イベント調整。

# 開催スケジュール(予定)

※各日、1000名の集客を目指します。

❖ 2011年6月11日(土)

❖ 2011年6月12日(日)

AM10:00～	オープニングYOGA (担当・峯岸 道子)	AM9:00～	早朝YOGA (担当・峯岸 道子)
AM11:00～	バーニングYOGA(ウォーキング) (担当・ルネサンススポーツクラブ)	AM11:00～	バーニングYOGA(ウォーキング) (担当・ルネサンススポーツクラブ)
AM12:30～	YOGA初級編・～初めてのYOGA (担当・峯岸 道子・▲▲ ▲▲)	AM12:30～	YOGA初級編・～初めてのYOGA (担当・峯岸 道子・▲▲ ▲▲)
AM14:00～	アスリート参加企画 (担当・パンクラス川村選手)	AM14:00～	アスリート参加企画・子供チャレンジYOGA (担当・▲▲ ▲▲)
AM15:00～	有名人参加企画・MMレジャー施設イベント (担当・▲▲ ▲▲)	AM15:00～	有名人参加企画・MMレジャー施設イベント (担当・▲▲ ▲▲)
AM16:00～	生演奏BGMで夕暮れのみなとみらいYOGA (担当・▲▲▲▲)	AM16:00～	生演奏BGMで夕暮れのみなとみらいYOGA (担当・▲▲▲▲)
AM17:00～	YOGA上級者編 (担当・▲▲▲▲)		

- ❖ 企業・アスリートで確定をいただいている枠がありますが、予定のため変更の可能性あります。
- ❖ 子供・参加者・通行者・関わる全ての人に夢を持っていただけるイベントを展開いたします。  
よろしく願います。

# 『YOGAについて』

## ❖ 『エンターテイメント型の屋外YOGA』とは・・・

我々が、開催するのは『一部のYOGAコア層が楽しむものではなく』、老若男女問わず足を止めて見入ったり、興味を持って体を動かしてみたり・・・無料参加型の屋外イベントです。

テーマを、『ヨコハマ象の鼻から元気を発信！』として、みなとみらいの屋外で開催する醍醐味と角界のアスリートを招いたエンターテイメント性に加え、これぞYOGAというアートのままでプロデュース。

内容は構成中ですが、子供向けチャレンジキッズYOGA～若年カップル向け～高齢者夫婦まで、体を動かす喜びを通じて、元気を再認識していただきます。



↑イメージ画像です。

## ❖ 開催までの経緯

YOGAのイメージを綺麗な女性に取り組むものに変えた綿本(この度の協力者)から発信されたYOGAは、現在変貌を遂げて、様々な大イベントとなっております。

一例として、パークヨガ(東京ミッドタウンでの屋外型)、YOGA FEST(毎年9月にパシフィコ横浜で開催・20000人を動員)など、手軽に楽しみたい人から本格的に楽しみたい方まで様々ですが、テーマとして「健康で綺麗になる事を望む」方が多く参加されます。

みなとみらいで開催する本質は、開港の文化・歴史・港・山・自然・・・こんなすばらしい環境をもっと多くの人に知ってもらい、足を運んでいただきたい。微力ではありますが我々なりの考えから、今回の開催に至りました。

成長を止めない街「みなとみらい」とともに更なる発展を遂げます。御指導・御鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。