

## 提 案 書

※ 記入上の注意

- ① 第2号様式はページを増やさず、必ず2ページ以内でまとめてください。
- ② 第2号様式は広く情報公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。
- ③ 資料をA4判2ページまで添付することができます。その際、資料の両側に15mm以上余白を確保してください。
- ④ 提案書、添付書類は、選考委員会委員には白黒コピーで配付します。

提案名 (25字以内)	クイーンズスクエア横浜 シンギングツリーの制作・展示
グループ名 (25字以内)	‘11年度クイーンズスクエア横浜クリスマス委員会
グループの現在の主な地域社会貢献活動の内容及び最近5年以内の実績	クイーンズスクエア横浜（以下QSY）開業年以來14年間、毎年QSY所有者・運営者が集まり、クリスマス時期にシンギングツリーの展示を行い、みなとみらいを訪れる市民・観光客の皆様に楽しんでいただいています。今年は15本目になります。 同じメンバーで夏冬2回（今年は夏のみ）、横浜市等の中高等学校吹奏楽部を招聘し、クイーンズサークルで演奏会を開催しています。
助成金を受けて行う活動の目的  （「地域における良好な環境や地域の価値の維持・向上」にどう資するか具体的に記入してください。）	毎年恒例となっておりますが、音楽とイルミネーションを融合させた他に比類のない独特のクリスマスツリー（シンギングツリー）を展示し、みなとみらい21地区への集客を促し、地域活性化に貢献します。 また、シンギングツリーは音楽もイルミネーションも、加えてそのパフォーマンスも、親しみやすさを旨として表現し、地元の皆様にQSY=MM21地区への親近感を持っていただけるよう心がけています。
助成金を受けて行う活動の内容	シンギングツリーの制作・展示 催行日時：平成23年11月4日～12月25日 集客数：延4,000,000人（ツリー展示期間の総来館者数）
今回の提案の特徴その他特にPRしたい点	シンギングツリーは開業年から、クイーンモール2階に展示しているQSYの定番イベントで、横浜の冬の風物詩です。 当初はシンセサイザーによる音楽に合わせてイルミネーションが点滅するイベントでした。次第に進化し、3年目からはQSYにあるMMホールのオルガンを使用、プロのオルガニストによるオリジナルの音楽を使うようになり、よりQSYらしさを表すようになりました。また、話題の音楽を取り入れ、イルミネーションデザインも含めてその年を振り返る縁とし、一方で、毎年世に発信すべきテーマを

定め様々な主張を表してまいりました。  
 今年は、東日本大震災とそれに付随する原発事故で、我が国は重大な試練に見舞われています。そんな中で今年のシンギングツリーは、復興をテーマとし明るい未来に向け立ち上がる思いを表現したいと思っています。「今年は辛かったけど、来年はきっと良い年にしよう」という思いが見る人に伝わるツリーを作りたいと思っています。

一方、シンギングツリーのコンセプトとして、観客に親しみを持ってもらえることを旨としています。奇麗過ぎて親近感が湧かないことを避け、どこか庶民的暖かさを重要視しています。横浜の方が、遠来のお客様にツリーを自分のことのように自慢しているのをよく見聞きしますが、これが、シンギングツリーの最終的な目標かもしれません。

尚、シンギングツリーは旅行代理店の全国的パンフレットにも掲載され、みなとみらい21地区の観光スポットとなり地域の活性化に役立っています。

● 活動計画

助成金を受けて行う活動の内容を月ごとに記入してください。すでに行った活動がある場合は、そちらも記入してください。

4月	
5月	
6月	
7月	'11年度QSYクリスマス委員会設立
8月	シンギングツリー用音楽の制作
9月	イルミネーション制御プログラム作成
10月	シンギングツリー本体の制作
11月	4日、シンギングツリー点灯式（予定、12月25日まで展示。毎日6回ショータイムを行う）
12月	25日シンギングツリー展示終了。26日から撤去。（予定）
1月	
2月	
3月	



