

提 案 書

※ 記入上の注意

- ① 第2号様式はページを増やさず、必ず2ページ以内でまとめてください。
- ② 第2号様式は広く情報公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。
- ③ 資料をA4判2ページまで添付することができます。その際、資料の両側に15mm以上余白を確保してください。
- ④ 提案書、添付書類は、選考委員会委員には白黒コピーで配付します。

提案名 (25字以内)	サンタが街にやってきた！～広場サンタ活動
グループ名 (25字以内)	横浜サンタプロジェクト実行委員会
グループの現在の主な地域社会貢献活動の内容及び最近5年以内の実績	横浜に笑顔を届けるというコンセプトの元にサンタプロジェクトを年1回実施しています。サンタプロジェクトの実施にあたっては、横浜をフィールドとしている企業やNPOが中心となり、実行委員会の運営、交流会の実施、サンタプロジェクトの企画運営などを行っています。この取り組みは2009年度から始まり、2009年は121名、2010年度は332名のサンタが集まり、横浜に笑顔を届けました。
助成金を受けて行う活動の目的 (「地域における良好な環境や地域の価値の維持・向上」にどう資するか具体的に記入してください。)	横浜サンタプロジェクトはサンタとなって横浜に笑顔をプレゼントするプロジェクトです。普段はなかなか地域や街と触れ合うことのない社会人や学生がサンタになって活動をすることで、街へ愛着を持ち、活動をしていく一歩へとつながっていきます。 このサンタプロジェクトには横浜・みなとみらいに事務所を置く企業の方をはじめ、横浜のNPO、横浜の大学生、近隣小学校の子どもたち、地域住民など、横浜に縁のある方が多く参加します。みなとみらいから横浜に笑顔を発信することで、街のイメージアップと地域の価値の向上にも貢献していきます。
助成金を受けて行う活動の内容	4つのサンタが活動し、横浜に笑顔を届けます。 ●訪問サンタ活動：オープンカーに乗って、サンタが児童養護施設などを訪問し、音楽やゲームなどの活動、プレゼントなどを渡して、子どもたちに笑顔を届けます。 ●広場サンタ活動：広場サンタでは子どもたちが主役となるステージ発表や子どもたちが参加・体験できるブース出展などで参加者自身がサンタとなって笑顔を届ける企画を行います。 ●ドライブサンタ：子供たちを乗せてみなとみらい地区周辺でミニドライブを行います。 ●清掃サンタ：学生団体、若者団体とコラボレーションして、みなとみらい周辺を清掃します。みなとみらいに「きれい」をプレゼント！多様なサンタが活動し、みなとみらい地域を盛り上げます。

<p>今回の提案の特徴その他特にPRしたい点</p>	<p>横浜サンプラザプロジェクトは横浜をフィールドにしている企業やNPOが中心となり、2009年度から活動してきました。イベント当日はそうした実行委員のメンバーに加え、横浜の学生、近隣小学校の子供たち、親子連れ、地域住民とたくさんの方に参加いただき、去年は321名の参加がありました。また、以前から活動していた「I LOVE YOKOHAMA」、「ヨコハマスカベンジ大作戦実行委員会」とも連携し、メディアにも取り上げられ、みなとみらいの冬のイベントとして定着しつつあります。</p> <p>今年は笑顔の発信基地である広場サンプラザの定着を目標に掲げ、企業人、地域住民、横浜市民、参加者のつながりの場として一層の地域定着を目指したいと思います。広場サンプラザでは、参加者が楽しめるイベントだけでなく、参加者自らもサンプラザになり、笑顔を届けられる参加型企画を用意します。今年は震災もありましたので、震災支援の企画も用意し、横浜の笑顔を少しでも被災地へ届けたいと思います。</p> <p>笑顔の発信基地であるみなとみらいの地域を活性化しつつ、横浜中に笑顔を発信できるようなイベントとしていきたいと思います。</p>
----------------------------	---

● 活動計画

助成金を受けて行う活動の内容を月ごとに記入してください。すでに行った活動がある場合は、そちらも記入してください。

4月	実行委員会の開催
5月	実行委員会の開催
6月	実行委員会の開催
7月	実行委員会の開催
8月	実行委員会の開催
9月	実行委員会の開催
10月	実行委員会の開催 プレゼント集め活動
11月	実行委員会の開催 広場サンプラザ企画会議、参加団体と打ち合わせ
12月	プレゼント包装活動 横浜サンプラザプロジェクト（イベント当日）
1月	実行委員会（反省会）の開催
2月	
3月	

横浜サンタプロジェクト

サンタが街にやってきた！

サンタプロジェクトとは、サンタとなって横浜に笑顔をプレゼントするプロジェクトです。
2009年より企業やNPOの実行委員会を結成して実施しています。
2010年は、12月11日に開催し、約300名のサンタが活躍しました



2010年12月11日（土）12：30～16：00実施
場所：パシフィコ横浜円形広場→各地で活動

参加者（サンタ）：332名

（訪問サンタ：61名、ドライブサンタ：17名、広場サンタ：74名、
広場子どもサンタ：67名、清掃サンタ（ハマスカ）：30名、清掃サンタ（ハマラブ）：83名）

対象者：325名 * 訪問先の子ども達などの人数



主催：サンタが街にやってきた！実行委員会

<http://actionport-yokohama.org/action/santa/>

◆横浜サンタプロジェクト・・・とは？

サンタとなって横浜に笑顔をプレゼントするプロジェクト。

横浜市内の企業、NPO、学生、市民が一緒になって実行委員会を開催し、2009年度より実施しております。2010年度はサンタが施設を訪問して笑顔を届ける「訪問サンタ」、円形広場でお楽しみ企画を実施する「広場サンタ」、サンタになって清掃活動を行う「清掃サンタ」、などが活躍しました。

活動内容



■サンタが大集合！ 12:30～セレモニー@パシフィコ横浜

パシフィコ横浜にてサンタが集合してセレモニー（決起会）を行いました。この場からサンタが活動場所へと出発しました。



■訪問サンタ 13:00-16:00

オープンカー等で4ヶ所の福祉施設をサンタが訪問し、音楽や手品などの企画を行いました。企業の方からご協賛いただいたプレゼントも渡しました。



■広場サンタ 13:00-16:00 @パシフィコ横浜円形広場

広場にて子どもが楽しめる企画を開催。ステージパフォーマンス、着ぐるみなど、子どもたちが楽しめる企画、子ども達がサンタになることができる企画を用意しました。



■清掃サンタ

横浜でサンタとなって清掃活動をすでに実施しているYOKOHAMA Refresh!、ヨコハマ☆スカベンジ大作戦と共同開催し、パシフィコ横浜を中心に、清掃活動を実施しました。



■メディアに掲載されました。

- ・NHK「いっと6けん」
12月21日(火)11:30~放送。
- ・タウンニュース
- ・読売新聞(12月12日掲載)など



■施設の子どもたちから
メッセージをもらいました。

主催：サンタが街にやってきた！2010実行委員会

有限責任 あずさ監査法人、NTTソフトウェア株式会社、株式会社大川印刷、大塚製薬株式会社、首都高速道路株式会社、プロミス株式会社横浜お客様サービスプラザ、マツダ株式会社、横浜ヒューマンリレーション株式会社、横浜市社会福祉協議会、リコージャパン株式会社、NPO法人アクションポート横浜

共催：「ハマっ子☆サンタ記念日♪」として活動します。

I LOVE YOKOHAMA

ヨコハマ☆スカベンジ大作戦実行委員会

協力企業・団体：

国際交流ゆめプロジェクト、社団法人シャンティ国際ボランティア会、相模鉄道株式会社、相鉄バス株式会社、株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー、株式会社タウンニュース社、NPO法人地球の友と歩む会、中越パルプ工業株式会社、株式会社ティンカーベル、にこば横浜ジャックモール店、日清オイリオグループ株式会社、ハイチの会セスラ、株式会社八雲堂、ヨコハマ・グッズ001会員企業、横浜・八景島シーパラダイス、株式会社横浜ベイスターズ、横浜マリノス株式会社、プリリア ショートショート シアター