

～みなとみらい21 エリアマネジメント活動助成事業報告書～

- ① グループ名
- ② 提案名
- ③ 助成を受けて行った活動の時期及び内容
- ④ エリアマネジメントにおける効果
- ⑤ 今後の活動展望（課題や活動の広げ方、継続性 等）

- ① NPO 法人セントフットサッカークラブ
- ② ファミリーキッズサッカーフェスタ 2012
- ③ 平成24年7月8日（日）

1部：フルコート内に14ヶ所のチャレンジエリアを設け子どもと家族で自由にチャレンジして行く。

2部：フルコート内に次の3ヶ所のエリアを設けて行なう。

- (1) 1～3才児向けに紙芝居、手遊び歌などを行なうエリア
- (2) 4才児対象が初めて行なう試合のエリア
- (3) 保護者の方など大人がフットサルを行なうエリア

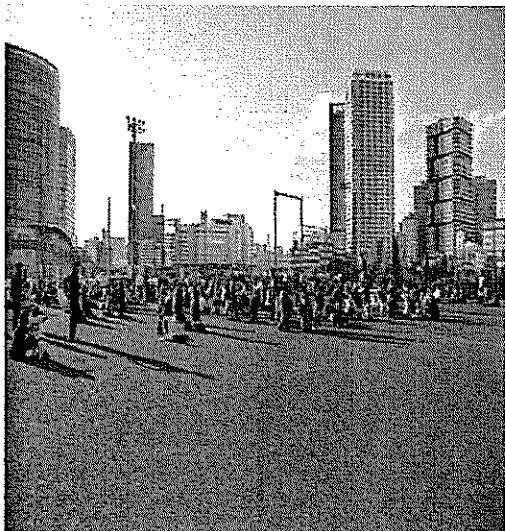
平成24年11月18日（日）

1部：フルコート内に13ヶ所のチャレンジエリアを設け子どもと家族で自由にチャレンジして行く。

2部：フルコートを2面に分けて各3チームにして運動会を開催。

- ④ 今回、みなとみらい21 エリアマネジメント活動事業として行なう目的としまして、イベントを通じて参加者だけでなく参加者を通じた知人へのつながり、みなとみらい地区住民と他地域の子どもや家族との交流を図るきっかけを作る目的がありました。まず、当法人支援チーム以外の参加者も増えました。内、みなとみらい地区の方にもご参加頂きました。7月に開催した時は、参加者の内約10%、11月に開催した時は、気温が低かったにもかかわらず、参加者の内約30%の方々にご参加頂きました。参加者だけにかかわらず参加者の知人からも『みなとみらいはキッズのイベントがある場所』と認知してきている様子です。
- ⑤ 次回に向けた目標は、さらに内容を充実させて参加者数を増やすこと。特にイベント開催地であるみなとみらい地区住民の参加者数を増やしたいと考えております。その為には、まず告知に力を入れていきたいと思っております。前回同様の告知に加え、情報発信可能な企業等に依頼、保育施設、子ども応援施設などへの呼びかけも強化すること。また、11月は午後から夕方にかけて開催しました。その時間は、気温が下がり、かなり寒かったので、次回への改善として、開催の時期と時間帯も考慮して行ないたいと思っております。イベント内容では初の試みでありましたが、運動会は大変好評でした。次回も種目を変えて運動会を開催したいと考えております。地域住民の交流をさらに強めていきたいと思っております。

【イベントの様子】



収 支 決 算 書

団体名 NPO法人セントフットサッカークラブ

1 収入

項 目	金 額	説明 (負担者及び負担方法等)
交付された助成金 (A)	300,000	
参加費①	154,500	7/8 @1,500×103家族
参加費②	183,000	11/18 @1,500×122家族
合 計	637,500	

2 支出 (助成金対象経費分)

項 目	数量 (単位)	単 価	金 額	説 明
施設利用料①			269,000	7/8 @35,000×3 @24,000×1 11/18 @35,000×4
施設利用料②			17,250	リハーサル会場 駐車場
備品			155,134	滑り台、テント、横断幕 等
消耗品			94,710	うちわ、はちまき、シー ル、カード、霧吹き等
謝礼金	4	20,000	80,000	7/8 1名 カメラマン 11/18 3名
印刷			11,570	案内、プログラム
レンタル			6,280	CD、スピードガン
合 計 (B)			633,944	

3 決算後の助成金の額

(1) $(A) \leq (B) \times 4/5$ の場合 (A) の額 ￥ 300,000 .-(2) $(A) > (B) \times 4/5$ の場合 (B) × 4/5 の額 ￥ .-