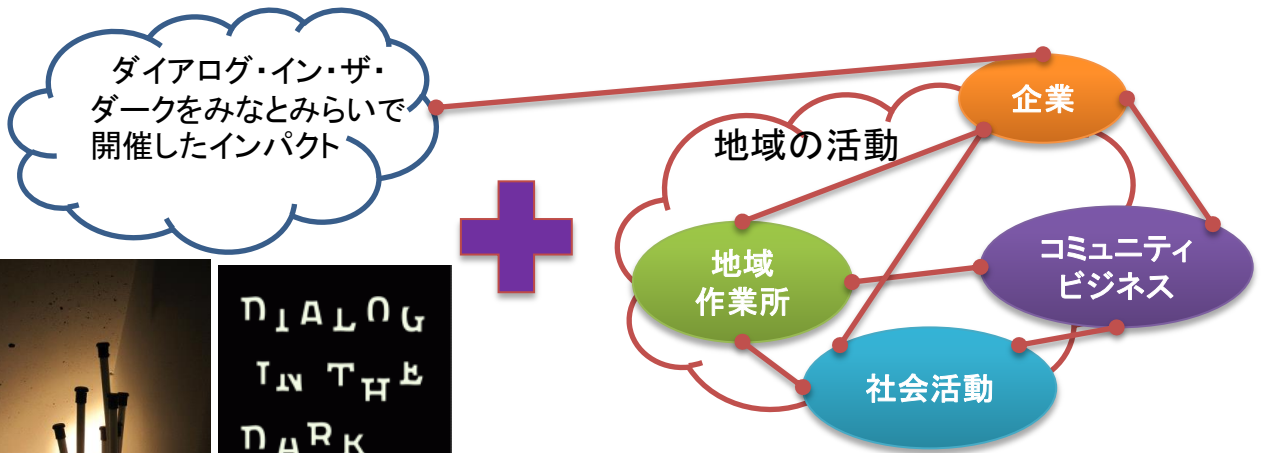


グループ名	バリアフリーフェア2012実行委員会
提案名	五感よ、ひらけ。感じよう世界を・バリアフリーマーケット
助成を受けて行った活動の時期及び内容	<ul style="list-style-type: none"> ● バリアフリーマーケット(イベントホールA) 各出展ブースごとに、展示、販売、ワークショップなどを行った。 ● 特別企画「ダイアログ・イン・ザ・ダーク(以下DID)・ショーケース・イン・ヨコハマ」(イベントホールB) ● 開催期間：2012年9月15日(土)、16日(日)



エリアマネジメントにおける効果



来場者数 のべ800人

- 普段こうした地域の活動を知らない人たちが、DIDに来たことを機会にして、地域の活動を知る。
- 他方で、普段は、それぞれの活動の関係者とししか関係を持っていない地域活動者が、広く一般の人たちを「お客さん」として迎えることで、活動に幅が出たり、新しいチャレンジの着想を得る。それにより、より豊かな地域活動へと展開する。



- 「会いたかった人に会えた！」という声
「長い間、独自に活動してきたのだけれど、こんな活動をしている人たちとのつながりがほしかったのよ」
・・・出展等参加者の相互交流による、新しい活動の創出

マーケット出展者例： 障害者アーティスト・リサイクル・リ環境問題・リラゼーション・自家製ハーブ製品販売・各種障害者支援・地域作業所や地域生活支援センターによる製品販売やカフェ等、28団体が参加。

- エリアマネジメント助成金に参加したことにより、地域情報を発信する活動(ケーブルテレビ、PC-iTV等)とつながりができ、地域での情報発信力が相互に増した。



- ダイアログ・イン・ザ・ダーク常設への足がかり？

- この点、バリアフリーフェアでの開催については、直接的には不十分にしか展開できなかった。失敗とも言えるが、僅かながら地元企業等につなぐことができた。
- 2011年は、トリエンナーレの関係で、遠方からの参加が多く、あっという間にチケットがはけてしまったが、今年は横浜の人たちに体験してもらうことができた。

今後の展望

- 継続的なフェアとして開催し続けることがやはり大事
- 出展者数を増やしたり、出展形態を多様化することで、マーケット的性格をもっと打ち出す
- 出展者の活動を知らない人たちを呼び込む仕掛けづくり(DIDは理想的だった)
- 2011年まではステージをしつらえて、ステージ発表の場を設けたが、2012年はそれを廃止し、休憩コーナーの中で、しかもプログラムなしで(ハイドパーク形式?)、ゴスペルや朗読のステージを行った。その関係者ファミリーが「意外にマーケットが楽しかった」との感想を持ったようだ。このような、ゆるい形での参加を促して、来場者数増加につなげたい。
- バリアフリーフェアのキャッチフレーズは、「身体の違いや、年齢や、国籍や、性別の違いの壁(バリア)を取り払って、みんなで楽しもう！」だが、現在、身体と年齢くらいにししか及んでいない。他の分野にも広げたい。
- エリアマネジメント助成の成果等を通じて、NPOスクエア連絡会は、神奈川県のパリアフリー後づくり賞を受賞した。この契機も利用したい。

- フェアの運営を外に開くことで、資金の流れやPR方法を複数化させる。

- 2012の開催後、これまでは「来るだけ」だった出展者の中に、運営から関わってくれそうな人が出てきた。運営委員会ら、出展段階から関わる人を増やすとともに、準備過程を公開していくことが必要だと考えている。
- すでに、PC-iTVより、バリアフリーフェアにつきコラボ企画の提案が出てきている。

収 支 決 算 書

団体名 バリアフリーフェア2012実行委員会

1 収入

項 目	金 額	説明(負担者及び負担方法等)
交付された助成金(A)	300,000	
参加費	42,000	
復興支援/磐城高箸売上げ	22,500	
DID入場料	672,000	3,500×192人
合 計	1,036,500	

2 支出(助成金対象経費分)

項 目	数量 (単位)	単 価	金 額	説 明
DID制作費 (くらやみ制作費)	一式	922,320	922,320	コンテンツ使用料、物流費、 造作資材、人件費
会場費(主にマーケット会場)	一式	28,908	28,908	看板(パネル)制作費、会場 準備
広報	一式	63,000	63,000	YWP作成チラシ、カラー化に伴 う費用
交通通信費			3,410	
雑費			18,862	会議室使用料代、コピー代
合 計(B)			1,036,500	

3 決算後の助成金の額

(1) $(A) \leq (B) \times 4/5$ の場合 (A)の額 ¥300,000.-

(2) $(A) > (B) \times 4/5$ の場合 (B)×4/5の額 ¥ .-