

Bコース (上限 50 万円) 【提案書】 **【公開】**

提案名 ※25文字以内	バリアフリーフェア 2013
グループ名 ※25文字以内	バリアフリーフェア 2013 実行委員会

【1】 提案グループの現在の主な地域社会貢献活動の内容及び最近5年以内の実績、またグループの紹介を記入してください。

2002 年より、横浜ワールドポーターズ内で、デベロッパーである横浜インポートマートと共にバリアフリーフェアを開催している。NPOスクエアを含むテナントのネットワークから、様々な活動を集め、それらの活動をPRする場として、次第に定着しつつある。「身体の違いや、年齢や、国籍や、性別の違いの壁(バリア)を取り払って、みんなで楽しもう！」を合言葉に2007 年からテーマを決めて特別企画を開催。2007 年は、共同オフィスをテーマとした研究フォーラム「場のチカラ」。08 年には、ユニバーサルデザインの考え方を日本に初めて導入した中川聡氏((株)トライポッド・でサイン社長)を講師に迎えての「ユニバーサルデザイン・フォーラム。09 年には、シーティングの第一人者である光野有次氏(パンテラ・ジャパン前社長)を講師として、「座ること」をテーマとした「ザ・坐」。10 年には、登戸ドレスメーカー学院副校長・ユニバーサル服飾高等学院校長の栗田佐穂子氏コーディネートによるユニバーサルデザインファッションショーを開催した。そして、11 年、12 年には、まっくらやみのエンターテイメント、ダイアログ・イン・ザ・ダークを開催し、好評を博した。

2008-10 年のエリアマネジメントの成果である「みなとみらいウエルカムマニュアル」その他と併せて、この「バリアフリーフェア」は、第 5 回神奈川県街づくり賞を受賞した。ワールドポーターズ6階入居者という核はあるものの、メンバーは入れ替わり立ち替わり、福祉業界に特化しているわけでもない実行委員会形式で、長く続けてきたこと、これからも長く続けて行くことが期待されての評価である。

■ ホームページ	http://www.nposq.jp (NPOスクエア企画>バリアフリーフェア)
----------	---

【2】 助成を受けて行う活動の年間計画を記入してください。

月	内容
4月	第4回実行委員会/CM コンテスト作品募集開始
5月	第5回実行委員会/出展者募集開始
6月	第6回実行委員会/特別企画決定予定
7月	第7回実行委員会/出展者募集第一次締め切り(末日)/CMコンテスト締め切り(月末)/開催チラシ完成(月末~8月上旬)
8月	第8回実行委員会 / CMコンテスト優秀作品発表
9月	第8回実行委員会 28日-29日 バリアフリーフェア2013開催
10月	
11月	反省会
12月	
1月	報告書作成・提出
2月	
3月	

(1)活動の内容 バリアフリーフェア2013の開催。

バリアフリー・・・マーケット・・・自閉症児・者アートギャラリー、アート作品の展示・販売、作業所提供によるカフェ、補助犬デモンストレーション、リラクゼーション法のレクチャーやグッズ販売、心理セラピストや障害当事者による各種カウンセリングやレクチャー、エコロジー講座、震災支援活動等。これに加え、今年は、IT企業と連携して作成予定の「ウェルカムマニュアル」アプリのデモンストレーションも行いたい。また、コーラス、朗読等、地域で活躍しているパフォーマーが、会場内のカフェコーナーに登場して、随時パフォーマンスをする。

特別企画・・・バリアフリーをテーマとした、まとまったフォーラムないし映画上映会、アミューズメントを行う。(企画決定6月頃)

CM動画コンテスト・・・バリアフリーフェアをテーマとした動画を募集し、コンテストを行う。(PC-iTVとの共同事業)

(2)活動の主催者及び参加者 主催:バリアフリーフェア2012実行委員会(NPOスクエア/(株)かいかや/パングolf)/(株)横浜インポートマート 他) 参加者:出展者として、地域で活動するNPO、コミュニティビジネス、個人など。来場者は一般に開き、入場無料とする(例年 700-1000人)。

(3)活動を実現するための方法 6階テナントと(株)横浜インポートマート(以下 YIM)が実行委員会をつくり、事務局をNPOスクエア連絡会で担当する。6階会場は、YIMが2日間提供する。実行委員会を、1~2回/月開催。これまでテナントとインポートマートのみで構成していた実行委員会に、出展者も加えて運営に携わってもらう計画である。

A 会場バリアフリーマーケットの参加団体は、5月末~6月初頭からチラシや web で公募、前年度参加者にも打診(参加費 1000円/1ブース。2ブースまで申込み可)する。B 会場で開催する特別企画については、6月末をまでに企画を決定する。

広報もまた一部イベント化して、参加を募る。地域情報発信をしているNPOのPC-iTVとバリアフリーフェアのCM動画コンテストを共同開催する。PC-iTV が、参加者を公募し、CM 動画の募集を行うとともに、動画作成のワークショップ等を開催する。優れた作品については、館内その他での放映を依頼するなどしたい。

全準備期間を通じ、web、(NPOスクエアサイト、facebook、カナロコ)等で、情報を発信し続け広報する。

紙媒体として、A4 チラシを、7月末~8月初旬までに、YIM 独自企画(2階会場)とともに1万枚作製。館内に配置するとともに、実行委員会は、公募参加団体及び、関係施設、マスコミに送付する。

YIM の近隣駅のデジタルサイネージも利用。「OPEN YOKOHAMA 2013」に応募予定。

(4)時期 2013年9月28日(土) 11:00-19:00/29日(日) 11:00-17:00

(5)場所 横浜ワールドポーターズ6階イベントホールAB (横浜市中区新港 2-2-1)

(6)当地区で活動を行う、また応募の理由 すでに10年以上にわたり、ワールドポーターズ・NPOスクエアで、活動していること。および、この助成金に応募することにより、横浜を舞台に活躍しているさまざまな分野の人たちへのネットワークの広がりが期待されること。

(7)活動を行うことによる当地区へのメリット(効果) みなとみらいにおけるハード面・ソフト面両面でのバリアフリーへの取り組みをみなとみらいから発信し、バリアのない社会づくりに貢献する。垣根を越えて多くの人たちが活動を楽しみPRし、交流する場を提供することにより、企画者さえ予想していなかった新しい活動が展開される。

(8)その他、特徴やアピールする点

2011-12年と、ダイアログ・イン・ザ・ダークという大きなイベントを打つことで、これまで全く接点のなかった来場者を呼び込むことができた。それによって、出展者側の意識にも変化が見られた。面白いことに、「客が少ない」という消極的な姿勢から、「出展することが楽しい」「出会いたかった活動に出会えた。ここから新しいことができるかもしれない。」という感想が出てくるようになった。今期は、この方向を拡充し、「バリアを取り除く」ことをテーマの中心に据えつつ、港町横浜が伝統的に持ってきたテーマである「外国人」など、より様々な分野へと出展者の幅を広げていきたい。新たな来場者を獲得するための特別企画も、現在企画中である。

バリアフリーマーケットでは、「身体の違いや、年齢や、国籍や、性別の違いの壁(バリア)を取り払って、みんなで楽しもう!」を合言葉に、多彩な分野の出展や販売、パフォーマンスが行われ、垣根を越えた交流がなされている。

このバリアフリーフェアは、企画内容と併せて広報力が課題の一つとなっている。今回は、このエリアマネジメントをきっかけにつながったPC-iTVの提案を受けて、「バリアフリーフェア2013CM動画コンテスト」を行う。題材をバリアフリーフェアに設定することにより、出展者は、バリアフリーフェアはもちろん、地域で活動する出展者活動や、「バリアフリー」について調べ、様々な視点から、PR表現を生み出すことになるだろう。それはこの地域そのものの表現へとつながる可能性を持つ。

収 支 予 算 書

グループ名 バリアフリーフェア2013実行委員会

1 収入 (自己資金や他の助成金などを記入してください。)

項 目	金 額	説 明 (負担者及び負担方法等)
助成金 (A)	170000	
参加費	50000	
合 計 (B)	220000	(B) ≥ (C)

2 支出 (助成金対象経費分)

項 目	数量 (単位)	単 価	金 額	説 明
会場費	一式		50000	店名入り看板、会場区分テープ、入場プレゼント
広報	一式		70000	カラー印刷分負担金
イベント代	一式		70000	会議費、講師謝金、イベント資料、コンテスト賞品他
交通費			10000	
雑費			20000	印刷、コピー、郵送料、宅急便代他
合 計 (C)	/	/	220000	【Aコース】(C) ≥ (A) 【Bコース】(C) × 4/5 ≥ (A)



五感よ、ひらけ。感じよう、世界を

9/15(土) 10:30-19:00 9/16(日) 0:30-17:00
6F イベントホール

- 香福屋 (こうふくや) ————
● クリームやスプレー等の手作
● リアロマ商品や癒しのパステ
● ル画の販売!世界に1本だけ
● のオリジナルスプレー作り体
● 験も開催します!
- ランドウル ————
● YOUHEIのイラストで作った
● 雑貨を販売します。
- やまぶき工房 ————
● 美しい革製品をどうぞ。
- LINK ————
● リンクと作業所のコラボによる
● キャンドル製品等。
- さらい工房 ————
● 精神障害者の作業所で作製し
● た、丁寧な手作り雑貨。
● 木を切り抜いたぬくもりのあ
● るデザイン
- 陶 (すえ) ————
● 職人の技で、陶芸、革工芸をお
● 届けします。
- かながわ ————
● 環境カウンセラー協議会
● 身近な自然を知ろう (生物多
● 様性とは?)
- 横浜 ————
● 移動サービス協議会
● 高齢や障がいでの移動が難しい
● 方の外出をお手伝い♪
- ハートランド ————
● 心を元気にする!フラワー
● エッセンス
● 対人関係のスキルを学ぼう!ア
● サーティブ
● テキスト、ベネチアンアクセ
● サリーなども販売
● ハーブティー(1杯50円)でほっ
● と一息ついてください。
- NPOスクエア連絡会 ————
● MM21 ウェルカムマニュアル
● 紹介
- 磐城高箸 ————
● 純いわき産の間伐材を使った杉
● 割り箸の販売/環境にやさしく、
● 人にやさしい利休箸。
- かいかや ————
● デイサービス作品展示
- かながわ ————
● 東日本大震災
● ボランティア
● ステーション
● グッズ頒布、東北物産品販売を
● します。
- 大槌刺し子 ————
● プロジェクト
● 復興への強い願いを込めて、
● 一針ずつ、一つずつ、丁寧に
● 作ったふきんやコースター。
● 刺し子TシャツはAmazonで
● Tシャツ売上部門売上げ2位
● 16日(日)のみ。
- ワンコイン ————
● ハンドマッサージ
● 肩、頭、目もすっきり!
● 10分500円 (チラシ持参
● の方、ヘッド&ショルダー
● マッサージ5分サービス。)
- People-life ————
● フューテック・ ————
● エレクトロニクス
● ワンコインで脳波測定します。
- ダイアログ・ ————
● イン・ザ・ダーク・
● ジャパン
● ショーケース in ヨコハマ受け付
● けはこちらで。
● グッズ販売も
- ミニゴルフ ————
● スポーツ協会
- やまびこギャラリー ————
● 自閉症児・者の絵画展
- たくみ21 ————
● 匠たちの手によるアイデア
● 自助グッズ。
- 横浜市障害者 ————
● 自立支援センター
- リビングライフ・ ————
● ケア
- 第2いこいの家 ————
● アクセサリーや置物などの
● ビーズ製品、陶芸作品を色々
● 用意しました。
● 今年もかわいいビーズの花
● ストラップの実演販売
● (1回50円)をします。ぜ
● ひお立ち寄りください。
- ギッフェリ ————
● ギッフェリ自慢のクロワッサ
● ンをご賞味くださいませ。
● 15日(土)11:00~完売まで
- ゆいまーる ————
● 心の病を持つメンバーが仲
● 間と共に営業しています。
● 珈琲や手作りケーキなど。
● お待ちしています。
● 15日(土) 10:30-15:30
- ぴぐれっと ————
● 一杯一杯丁寧にいれるコー
● ヒーと焼きたてのパンで
● ホッと一息していただく
● さい。
● 16日(日) 10:30-16:00

バリアフリーフェア全体イメージ

バリアフリーフェア2013

2F会場
インポートマート
担当
9/28のみ

- ウエルカムホール特設ステージ
- 盲導犬デモンストレーション
- 手話ライブ・トークライブ
- 車椅子お買い物ラリー
+など、予定

CM動画 コンテスト

6F会場
実行委員会担当
9/28-29

バリアフリー・ マーケット

- 自閉症児・者アートギャラリー
- 障害者アート作品の展示・販売
- 補助犬デモンストレーション
- アイデアグッズ・リラクゼーション
法のレクチャーや販売
- 心理セラピストや障害当事者に
よる各種カウンセリングやレク
チャー
- エコロジー講座
- 震災支援活動
- フェアトレード活動の出展販売
- 「ウエルカムマニキュア」アプリの
デモンストレーション
- 作業所提供によるカフェ

特別企画

- フォーラム・
セミナー
- 映画会
- パフォーマ
ンス公演

ワールド
ポーターズ
テナント

地域作業所
地域生活支援センター

サークル活動

NPO
コミュニティビジネス

企業

特別企画案(2/8現在)

バリアフリーに関わりのない人を集める
仕掛けとして、一般的に人を集められる
まとまった企画を検討している。6月を目
処に企画を決定する。現段階で当たって
いるラインを挙げる。

- 映画会
View-Net神奈川において視覚障害者
が作成した映画の上映会
- 講演会
障害支援テクノロジーあるいは、発展
途上国の障害者と連携している活動
が候補に挙がっていて、このいずれか
の講演会。学生がターゲットとなる。
- 子ども向けのパフォーマンス公演
遊びがてら、バリアフリーに触れられ
るような企画
- ザ・坐 part2
講師：光野有次氏(でく工房代表)
以前好評だった「坐る」をテーマに、日
本シーティング界の第一人者を講師
に招き、横浜家具の職人なども交えた
フォーラム。