

**みらいコース [上限 50 万円] 【提案書】** **【公開】**

<b>提案名</b> ※25文字以内	第 2 回 U35 CREATORS JAPAN EXHIBITION
<b>グループ名</b> ※25文字以内	Digital Docks Laboratory - MM

**【1】** 提案グループの現在の主な地域社会貢献活動の内容及び最近5年以内の実績、またグループの紹介を記入してください。

<p><b>【紹介】:</b> Digital Docks Laboratory-MMは、JAPAN INSTITUTE が 2012 年から 10 年事業として行う「次世代国際水準育成 U35 JAPAN PROJECT」のメディアクリエイション部門に属する精鋭クリエイター集団です。                  全国の次世代メディアクリエイションの集結拠点をみなとみらいエリアに形成する為に ART &amp; MEDIA CREATION &amp; MUSIC のソリューションを行う先端実験展覧会を行い、日本全国・国際社会へ発信します。</p> <p><b>【実績】:</b> 2012 年 9 月～ 次世代国際水準育成公益事業 第 1 回 U35 JAPAN PROJECT 実施 (別紙参照)                  2013 年 1 月 第 1 回 U35 CREATORS JAPAN EXHIBITION 実施 みなとみらいギャラリーA・B・C                  ※同展で「JAPAN INSTITUTE 只今実験中」公開ドキュメンタリー公開撮影・DVD制作 (60min)                  2013 年 3 月 U35 MEDIA ART FESTIVAL にて中野圭プレゼンテーション 横浜ランドマークプラザ</p> <p>■ ホームページ <a href="http://www.japaninstitute.jp/u35jp/">www.japaninstitute.jp/u35jp/</a> (前年度実施内容)</p>
--

**【2】** 助成を受けて行う活動の年間計画を記入してください。

月	内 容
4月	
5月	
6月	
7月	
8月	・企画会議、渉外開始
9月	・企画会議(以降各月 1 回企画会議実施)
10月	・第 2 回 U35 CREATORS JAPAN メディアアート作品全国公募・推薦作品エントリー開始
11月	【連携事業】第1回 U35 JAPAN PROJECT-U35 JAPAN AWARD ノミネート集合個展 (横浜赤レンガ倉庫 1 号館 2F 全スペース 11 月 19 日～24 日) ・U35 CREATORS JAPAN 入選・推薦クリエイター決定
12月	【連携事業】第 2 回 U35 ARTSITS JAPAN EXHIBITION & 選抜大型作 U35 ART FREEDOM EXHIBITION 開催(横浜赤レンガ倉庫 1 号館 2F 全スペース 12 月 25 日～30 日) 【連携事業】優秀選抜大型作品展 第 2 回 U35 ART DOMAIN EXHIBITION (サブウェイギャラリーM・みなとみらい駅構内 12 月 25 日～30 日)
1月	・第 2 回 U35 CREATORS JAPAN EXHIBITION 開催(みなとみらいギャラリー開催 1 月 4 日～6 日) Youtube・スカイプ等によるリアルタイム映像・作品・情報配信
2月	・報告書作成 ・Linked Open Data によるプロジェクト記録のアーカイブデータベースの構築
3月	・次年度企画立案

【3】 助成を受けて行う活動の内容について、次の項目に沿って記入してください。

(1) 活動の内容

テーマ: 日本次世代クリエイター達の挑戦をみなとみらいから国際社会・日本全国へ発信しよう!

EXHIBITION が LABORATORY! 展覧会が先端実験場! みなとみらい只今実験中に立ち会おう!

目的: ①次世代アーティスト・クリエイター・ミュージシャン達が融合する実験ラボラトリー・創造の場をみなとみらいに形成する事

②次世代先端メディアクリエーションを創出し、みなとみらいエリアからその国際進出・情報発信をはかる事

③メディアクリエーションのテクノロジー等をわかりやすく社会に伝え、その楽しさを一般社会に普及する事

内容: 次世代クリエイターの実験展覧会「第2回 U35 CREATORS JAPAN EXHIBITION」(みなとみらいギャラリー・2013年1月4日～6日)の実施

【各展示ブースプログラム案】

・全国公募 U35 CREATORS JAPAN 入選・推薦作品展示ブース (映像～デバイス・ロボテクス作品等)

・実験ブース・・・3Dアートブースサウンドアートブース/イラストレーションブース等

・海外次世代アニメーション映像上映ブース

【ワークショッププログラム案】

・海外次世代クリエイターと日本次世代・市民のスカイブリッジ国際交流!

・小学生高学年向けアニメーションのプログラミングにチャレンジしてみよう!

・次世代ミュージシャン・クリエイター・アーティストの融合・・・MUSIC PROMOTION VIDEO 公開実験製作

・コスプレによる自主制作ムービーワークショップ 等

【同時開催案】

・みなとみらいエリア内でのプロジェクションマッピング (例: みなとみらい駅構内・クイーンズスクエア吹抜け等 要調整)  
プロジェクションマッピングの技術とコンテンツストーリーの作り方などのプレゼンを含めた実験的教育プログラムとして

(2) 活動の主催者及び参加者

主 催: JAPAN INSTITUTE 一般社団法人日本文化芸術機構 U35 JAPAN PROJECT 実行会議

参加者: 全国 35 才以下のメディアクリエイター・アーティスト・ミュージシャン、海外クリエイター・アーティスト等

(3) 活動を実現するための方法

・展示作品: 紅葉坂ラボラトリーによる企画作品・全国公募入選作品・推薦作品

・映像上映: プロジェクターによるスクリーン投影・大型プラズマディスプレイ+スピーカー展示

・その他のコンテンツ作品、ワークショップ: PC、WiFi 等インターネット接続機器、各種ソフト、その他機材

・パネル掲出: クリエイター経歴・作品説明・その他プレゼンテーション

・プロジェクションマッピング: 高精度プロジェクターはメーカー協力貸与を求めます。

・ワークショップ: 展示ブース内で実施 講師: 紅葉坂ラボラトリーメンバー・U35 CREATORS JAPAN 選考委員会他

・記録: 展示内容、ワークショップをビデオ撮影記録

・情報&コンテンツの発信: 各種SNS、スカイプ、Linked Open Data におけるデジタルアーカイブ化等

(4) 時期 全国作品公募: 2013年10月1日～11月30日 会期: 2014年1月5日～7日

(5) 場所: みなとみらいギャラリーA・B・C

(6) 当地区で活動を行う、また応募の理由

みなとみらいエリアがもつ開放的な先端国際都市空間は、日本全国の次世代クリエイター達を惹きよせる磁場の形成を促し、その国際進出・国際発信の拠点となる得る日本でも際立って特異的なエリアと考えます。

又、本プロジェクトの連携事業のアート部門が赤レンガ倉庫1号館とみなとみらい駅構内サブウェイギャラリーMで2013年12月に開催されますので、相乗効果を生み出し全国からの参加者数・観覧者数の増加に繋げて参ります。

(7) 活動を行うことによる当地区へのメリット(効果)

・次世代先端アートクリエーションが集結する事より、みなとみらいエリアに若々しい創造性が芽生えます。

・このエネルギーな創造性を次世代自らが国内外へ発信し継続的に活動を行う事により、みなとみらいエリアへの愛着を草の根から高めます。

・次世代クリエイターと横浜企業・団体のソリューションの促進を図ります。

(8) その他、特徴やアピールする点

・JAPAN INSTITUTE は日本国際派の叡智を結集し、次世代の国際水準育成と国際活動を推進する日本で初めて組織化され横浜に拠点を置く国際文化芸術研究機構です。

## 収 支 予 算 書

グループ名 Digital Docks Laboratory - MM

## 1 収入 (自己資金や他の助成金などを記入してください。)

項 目	金 額	説明 (負担者及び負担方法等)
助成金 (A)	500,000	
自己資金	1,148,000	JAPAN INSTITUTE自己資金
合 計 (B)	1,648,000	(B) ≥ (C)

## 2 支出 (助成金対象経費分)

項 目	数量 (単位)	単 価	金 額	説 明
機材レンタル費	1式	500,000	500,000	プロジェクター・スクリーン・Blue-ray再生機・スピーカー・PC・ネット・その他
プロジェクションマッピング用機材レンタル費	3日	0	0	企業協力提供
会場レンタル費	4日	42,000	168,000	設営日1日を加えた計4日間
会場設営費	1式	150,000	150,000	大型看板・各ブースパネル、暗幕・大型布等
運搬費	1式	130,000	130,000	機材・設営備品等の搬入・搬出
編集費	1式	180,000	180,000	実験展示用アートクリエーション編集
映像撮影編集費	1式	120,000	120,000	ドキュメンタリー映像「只今実験中Part. 2」の撮影・編集・DVD製作
WEBデザイン制作編集費	1式	70,000	70,000	
印刷費	1式	230,000	230,000	大型ポスター・A2ポスター・リーフレット
郵送費・	1式	100,000	100,000	郵便費・宅急便費 関係者事務連絡、広報物の全国郵送
合 計 (C)			1,648,000	【みらいコース】(C) × 4/5 ≥ (A)

次世代国際水準育成ー U35 JAPAN PROJECT 全体プログラム  
2013 年度スケジュールと 2012 年度実施内容

年末年始みなとみらいエリアが全国次世代アーティスト・クリエイターの祭典で熱くなる！



●アート&メディアクリエイション&ミュージックの融合実験展覧会●

みなとみらい 21 エリアマネジメント応募事業

VOL.2 U35 CREATORS JAPAN EXHIBITION

会場:みなとみらいギャラリーA・B・C

会期:2014年1月4日(土)~6日(月) 11:00~19:00

2013 年度スケジュール



●全国公募アート小作品展&選抜大型作品展●

VOL.2 U35・500 ARTISTS JAPAN EXHIBITION

VOL.2 U35 ART FREEDOM EXHIBITION

横浜赤レンガ倉庫1号館 2F 全スペース

2013年12月25日(水)~30日(月) 10:00~19:00



●優秀選抜アート作品展●

VOL.2 U35 ART DOMAIN EXHIBITION

サブウェイギャラリーM (みなとみらい駅構内)

2013年12月25日(水)~30日(月) 10:30~18:30



2012 年度事業

●次世代メディアアート&ミュージックのフェスティバル●

VOL.1 U35 MEDIA ART FESTIVAL

横浜ランドマークプラザ1F ガーデンスクエア

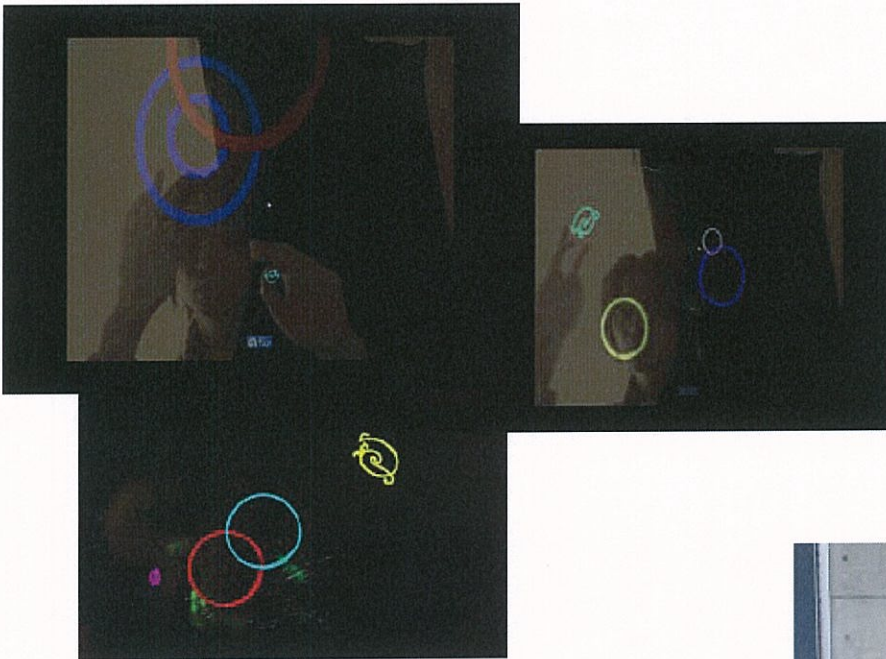
2013年3月9日(土)~14日(木) 11:00~19:00



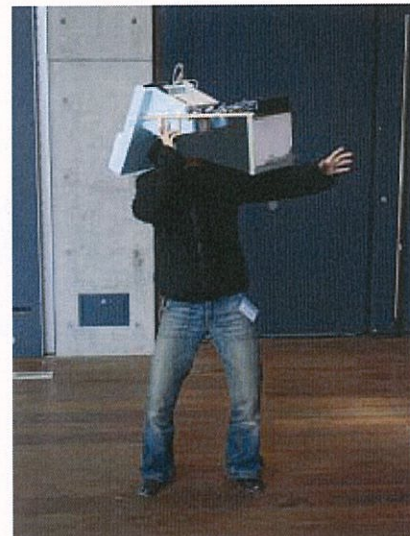
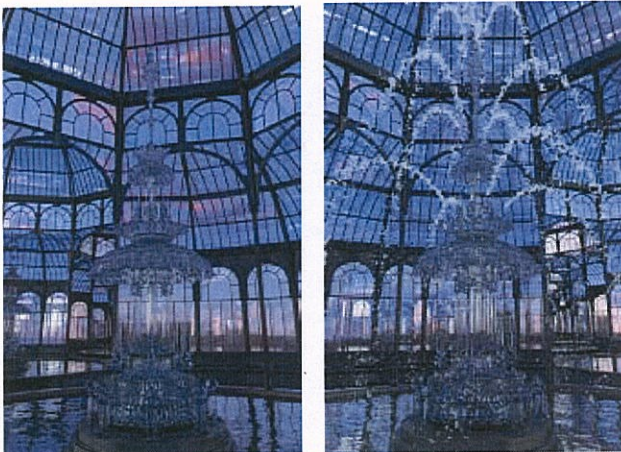
●U35 JAPAN PROJECT とは…

ジャパンインスティテュート日本文化芸術機構は、日本の国際派才知のサポート指導陣体制の下、35才以下次世代国際水準育成総合10カ年事業を2012年から実施しています。  
アーティスト部門・メディアクリエイター部門・ミュージック部門・AC(アートクリエイション) マネジメント部門の各プロジェクト優秀次世代へU35 JAPAN AWARD を授け彼らの国際進出のバックアップを行います。

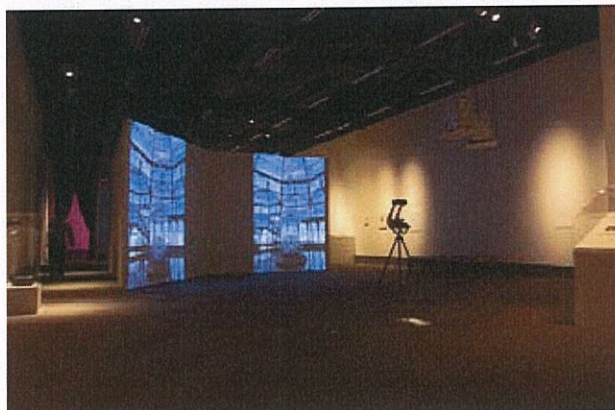
VOL.2 U35 CREATORS JAPAN EXHIBITION  
 MEDIA ART CREATION 作品イメージ



アルゴリズムミックコンポジション  
 全体監修 中野 圭  
 インスタレーション作品  
 音の重なりと波紋の重なりをリンク  
 させる試み、視覚と聴覚の融合  
 aeroTAP を用いて身振りによる操作に  
 よって何人かで同時に楽しめる作品



Stoned Helm  
 2007 Device Art  
 w:500 h:500 d:900  
 mixed media (webcam, pc, etc)  
 津島岳夫



reflection\*refRAction  
 2010 Installation  
 w:7000 h:4000 d:7000  
 2250\*3000 - screen \*2, projector, etc  
 津島岳夫



ojo polilla  
 Graphic Art Works  
 T.G.O.UNIVARTO CO., LTD.