

## 活動報告書

## ① 大道芸ボランティアの会

## ② 桜木町駅まえ どこいき隊

## ③ 活動内容

桜木町駅まえで、観光客や買い物客に道案内を行う。

《予備調査1》2014年3月30日

オリジナルマップ作成のため桜木町駅を起点にした観光スポットや商業施設等まで徒歩での所要時間を測定。

《予備調査2》2014年4月12日

桜木町駅まえで、道案内を実際に行う。どこに行くための案内を必要としているか、何を必要としているかを調査する。

《本番》2014年5月3日～5日（3日間、実施時間10時～16時）

## ④案内所の設置

桜木町駅まえの歩道橋下にテントを設置。  
オリジナルマップの配布、イベントのチラシ・地図の配布を行う。  
ヨコハマパレードのパンフレットは2500部配布。(5/3)  
細かな問い合わせは、パソコンで案内先を検索する。  
4名にて対応。

## ⑤案内地図前での案内

既設の案内板前で声掛け。  
また、手持ちの看板で「道案内をします」とPRする。  
8～10名で対応。  
さらに、わかりにくい場所はそばまで付添い案内をする。

## ⑥オリジナルマップ (A3 カラー印刷)

主要観光スポットや商業施設までの所要時間(徒歩)を明記したものを作成。  
また、開催中のイベントも紹介。

配布枚数 5/3(土) 1800部  
5/4(日) 500部  
5/5(月) 500部 \*追加印刷のため単色刷り

## ④ 効果

## ④問い合わせ件数

案内所での対応	5/3	853件
	5/4	620件
	5/5	588件
案内地図前での対応	5/3	329件
	5/4	421件
	5/5	417件

\*問い合わせの多かった時間帯は10時から11時30分ごろの午前中に集中

## ⑥問い合わせの多かったスポット

観光スポット 赤レンガ倉庫(3日間、382件)  
中華街 (124件)  
カップヌードルミュージアム(86件)  
その他 山下公園、野毛山動物園、日本丸

商業施設 ワールドポーターズ(62件)  
アニヴェルセル(54件)  
マークイズ(49件)

設備 バス乗り場、コインロッカー、喫煙場所

その他 三溪園までの行き方、ベイバイクの利用方法、市営バス1日券の販売場所  
赤いバス号、ヨコハマパレードの見やすい場所

### ◎活動の効果

- ・「道案内は効果があったか？」  
問い合わせの件数（上記③・④、添付資料）からも、必要性のある活動であると感じた。さらにMM21地区に観光に訪れた方に、楽しんで目的地に行ける案内も提案。たとえば、赤レンガ倉庫に行く場合ガイドブックでは馬車道駅での下車を案内しているのに対して、桜木町駅からは「汽車道」経由でMM21地区のビル群を見ながら徒歩で行くルート案内した。（同じ目的地であっても、バスよりは徒歩をすすめ、みなとみらいの景観を感じてもらえる案内を行った）
- ・「MM21地区を訪れた方とコミュニケーションが採れたか？」  
観光の楽しみの一つに、その観光地での住民とのコミュニケーション。今回の活動では、多くの方と私たちスタッフは気軽に会話ができた。広場に案内所を設けることで「ハードル」が低くなり気軽に問い合わせされたのではないかと。案内板を見ている方に、声をかけることによってさらに観光客と距離感が縮まったと思います。私たちも案内して数だけ「ありがとう」を頂きました。
- ・「積極的に、機動的案内ができたか？」  
机越しに案内をするだけでなく、機動的に案内をした。たとえば、地方から来られた方にタクシー乗り場まで案内したり、野毛山動物園に行くのに誤ってMM21側にこられたお母さんとベビーカーを、動物園通りまで案内した。

「どこいき隊だって！」の声を何度も耳にした。活動の分かり易さに手応えを感じた。

### ⑤ 今後の活動について

現在の桜木町駅まえには、観光のための案内所が必要であることは実感いたしました。今夏、横浜市の観光案内所ができるとのことですが、MM21地区で大きなイベントがある週末や観光シーズンにはこの「どこいき隊」は必要であると思います。とびらを開けて訪れる観光案内所より、道すがら道案内ができる「どこいき隊」が有効です。詳しくじっくりと案内をする必要もありますが、多くの方は目的地までのヒントのような案内ではないかと思われます。

#### ①複数回の実施

9月、10月、11月、3月、5月と年5～6回程度実施したい。  
また時間も、午前中を中心に観光客が多い時間を狙いたい。

#### ②案内場所を複数場所に

今回桜木町駅まえであったが、汽車道付近や赤レンガ倉庫での案内も予備調査して実施したい。  
「どこいき隊@桜木町駅まえ」「どこいき隊@汽車道」「どこいき隊@赤れんが倉庫」のように。

#### ③オリジナルマップを進化させる

観光スポットや商業施設への徒歩所要時間を明記した。さらに調査して精度をあげる。また、英語表記を併記するなど改良を加える。

#### ④MM21地区を訪れる方とコミュニケーションをとる

どこいき隊に尋ねられた方に、丁寧に対応してコミュニケーションを取り、横浜をより好きになっていただけるように心がけたい。横浜のリピーターに一人でも多くなっていけるような活動として進めていきたい。  
さらに、将来的には「まちのコンシェルジェ」を目指したい。

「どこいき隊」の活動は、誰もが参加できる活動であると感じた。次回は、HPなどで広く呼びかけて「どこいき隊」の参加者を増やしていきたい。観光都市「横浜」を市民が案内する大きな潮流が作りたい。

# 収 支 決 算 書

団体名 大道芸ボランティアの会

1 収入

項 目	金 額	説明 (負担者及び負担方法等)
交付された助成金 (A)	50,000	
自己資金	5,927	
合 計	55,927	

2 支出 (助成金対象経費分)

項 目	数量 (単位)	単 価	金 額	説 明
道路使用印紙代	1 式	2,000	2,000	
机・椅子および運搬費	1 式	28,404	28,404	机 2、イス 10
マップ印刷費 (カラー印刷)	1 式	7,754	7,754	A3カラー印刷2000部
マップ印刷費 (単色印刷)	1 式	1,650	1,650	A3単色印刷500枚
コピー代	1 式	610	610	
備品	1 式	5,292	5,292	クリアファイル、画板、ビニールテープ等
案内看板等製作費	1 式	10,217	10,217	ボード、両面テープ、結束バンド等
合 計 (B)			55,927	

3 決算後の助成金の額

【みなとコース】

(1) (A) ≤ (B) の場合 (A) の額      ¥      50,000. -

(2) (A) > (B) の場合 (B) の額      ¥      . -

【みらいコース】

(1) (A) ≤ (B) × 4/5 の場合 (A) の額      ¥      . -

(2) (A) > (B) × 4/5 の場合 (B) × 4/5 の額      ¥      . -