

## 活動報告

(1) 大道芸ボランティアの会

(2) 桜木町駅まえ どこいき隊

(3) 助成を受けて行った活動の時期及び内容

\*桜木町駅まえ広場にて、観光客や買い物客等に道案内や簡単な観光案内を実施。

《活動日》

- ① 10月11日、12日 (横濱ジャズプロムナード)
- ② 11月1日
- ③ 11月22日
- ④ 12月20日
- ⑤ 3月15日 (横浜マラソン)

\*

《活動内容》

① 案内所の設置

桜木町駅前の歩道橋下にテントを設営。

オリジナルマップの配布

ジャズプロムナードおよび横浜マラソンの主催者作成のプログラムも配布。

パソコンでの検索も行い案内する。

② 案内地図前での案内

既設の案内板 (周辺地図・バス乗り場案内板) 前にて声をかけて案内。

8~10人にて対応。

③ オリジナルマップ

主要観光スポットまでの徒歩での所要時間を明記。

開催中のイベント情報を明記。

また、主要の観光スポットや駅等の英文明記し、赤い靴号のルートも明記。

横浜マラソンにて配布したマップでは、横断可能なポイントを明記しました。

配布枚数 10月11日・12日 2500枚

3月15日 2000枚

(4) エリアマネジメントにおける効果

《問い合わせ件数》

10月11日 1055人

10月12日 1229人

11月1日 254人

11月22日 280人

12月20日 305人

3月15日 558人

6日間合計3681名

《問い合わせの内容》

① 4人に一人が赤レンガ倉庫の行き方の問い合わせ。

② ジャズプロムナードや横浜マラソン開催時は応援場所や通過時間の問い合わせが多かった。

③ 横浜マラソン開催時はバス停や運行状況の問い合わせが多かった。

④ 新設の商業施設の問い合わせは多い。(マークイズ、オービィ、アニヴェルセル、コレットマーレ等)

⑤ 気軽に桜木町に降り立った方から、お勧めコース・スポットの案内を求められるケースも多々あった。

(5) 今後の活動展望

① 複数回の実施

地道な活動であるがために実施回数を増やし、周知していただくことが必要であると思われる。1年を通した活動が目標。

② みなとみらい地区の企業との連携

現状は私どものみで活動しているが、活動の発展と維持のためにもみなとみらい地区の企業の方にも参加していただきたい。そのためにアプローチをしていきたい。

③ MM21地区を訪れる方とコミュニケーションをとる。

横浜・みなとみらい地区に再び訪れていただけるように、案内した方とコミュニケーションを積極的に取りよう心掛けたい。

また、「認知症サポーター」の講習を受けてスキルアップもしていきたい。

将来は、「まちのコンシェルジェ」を目指したい。

# 収支決算書

団体名 大道芸ボランティアの会

## 1 収入

項目	金額	説明 (負担者及び負担方法等)
交付された助成金 (A)	244,000	
自己資金	56,488	
合計	300,488	

## 2 支出 (助成金対象経費分)

項目	数量 (単位)	単価	金額	説明
道路使用許可印紙代	3回	2,000	6,000	
机・椅子・テント等レンタル費および運送費			93,936	(株)イセキおよびレンタルアコム
オリジナルマップ印刷費・コピー費等			25,495	印刷費・コピー代・インク代
案内看板作製費			51,916	ベニヤ・ボード・看板印刷代
通信費			19,652	メール便、はがき・切手代
備品購入費			18,489	テープ・ロープ・ボールペン・灯油等
ロッカー利用代	2日間	500	1,000	配布プログラム保管
交通費補助費			84,000	2,000円×1名、 1,000円×82名
合計 (B)			300,488	

## 3 決算後の助成金の額

【みなとコース】

- (1) (A) ≤ (B) の場合 (A) の額 ￥ .-
- (2) (A) > (B) の場合 (B) の額 ￥ -

【みらいコース】

- (1) (A) ≤ (B) × 4/5 の場合 (A) の額 ￥ .-
- (2) (A) > (B) × 4/5 の場合 (B) × 4/5 の額 ￥240,390.-