

提 案 書

提案名 (25字以内)	チョークで街に絵を描こう@みなとみらい
グループ名 (25字以内)	路上芸術祭実行委員会

【1】提案グループの現在の主な地域社会貢献活動の内容及び最近5年以内の実績、またグループの紹介を記入してください。

本グループは 2011 年度から、普段活用されていない空地を用いたにぎわい創出を目的にチョークアートのイベントを三軒茶屋栄通り商店街で開催してきた。この活動を通じて、買い物客や近所の子どもが参加して一つの作品を作り上げ、音楽や椅子の配置により足を止める環境作りを行っている。2013-2014 年度にはみなとみらいの公開空地を活用した「チョークアート@MM21」にて来訪者へのアンケート調査も行い、結果のフィードバックを通して空地活用の研究にも貢献している。

ホームページ <https://www.facebook.com/chalkart.on.the.street>

【2】助成を受けて行う活動の年間計画を記入してください。

月	内 容
4 月	第1回チョークアートイベント開催
5 月	公開空地管理者との協議
6 月	
7 月	公開空地管理者との協議
8 月	第2, 3回チョークアートイベント開催
9 月	公開空地管理者との協議
10 月	
11 月	
12 月	
1 月	
2 月	
3 月	報告書制作

【3】助成を受けて行う活動の内容について、次の項目に沿って記入してください。

- (1) 活動の内容 (2) 活動の主催者及び参加者 (3) 活動を実現するための方法 (4) 時期 (5) 場所
 (6) 当地区で活動を行う理由 (7) エリアマネジメントの効果 (活動を行うことによる当地区への効果)
 (8) その他、特徴やアピールする点

(1) 活動の内容

みなとみらいの公開空地の中で、人の集う空間になるポテンシャルがありながらも、有効に活かしきれていない場所を選定し、通りかかった人も気軽に描くことのできる参加型チョークアートを基本に行う。これまで週末に行ってきた場所において平日に開催する可能性、まだ開催したことのない場所での開催する可能性を各施設に提案しながら、継続的な公開空地の利用、活用を模索する。そして、活動の様子を動画編集し、youtube 等で発信する。

(2) 活動の主催者及び参加者

主催：路上芸術祭実行委員会

参加者：横浜みなとみらい地区の在住・在勤者、ショッピング客など

(3) 活動を実現するための方法

運営スタッフ(3名)によるミーティングと現地調査を行い、絵を描く場所とモチーフ、チョークアート当日のスタッフの配置等を決定する。また、その際、公開空地の利用権についてはビル管理者と調整を行う。チョークアート開催当日は、運営スタッフと当日スタッフ(5名程度)で会場設営・交通整理などを行う。

(4) 時期

2016年4月半ば ヨコハマ大道芸との同日に新しい場所で開催する。(候補地は調整中)

2016年8月前半 夏休み期間を利用して、平日に開催する。

2016年8月半ば 花火の開催日に合わせて新しい場所で開催する。(候補地は調整中)

(5) 場所

公開空地活用にビル管理者が関心を持つとともに、人々の集うポテンシャルを有している点で、下記のビルを候補とする。

- ・みなとみらいグランドセントラルタワーの、西側(43街区側)の入り口
- ・みなとみらいセンタービルの公開空地
- ・横浜三井ビルディング

(6) 当地区で活動を行う理由

当グループは、2013-2014年度に貴法人のエリアマネジメント助成事業を通じてチョークアートイベントを開催し、イベント時のアンケート、イベント後のヒアリング調査を通じて、近所の住民や、ビル管理者から好評を博していたことが分かり、そのフィードバックを行った。今後も地域のコミュニティ育成に貢献し続けるとともに、チョークアートが街にどのような影響を与えるのかを検証していきたいという考えから定期的な開催のための足がかりを増やしていきたい。みなとみらい地区には未利用で広大な公共空間が多くあり、それらの空間をチョークアートで彩っていくことで、街に大きな賑賑をもたらすと考えている。

(7) エリアマネジメントの効果

みなとみらい 21 地区には公開空地がたくさんあるものの、現状では一部オープンカフェを実施している場所を除き、通路としての利用に留まっており、十分に活用されているとは言い難い状況である。公共空間の活用に関して政策的に規制緩和がなされている中で、本活動を行っていくことは、今後の公共空間活用をみなとみらい地区において広められるという点で、長期的な街の賑わい創出につながる。また普段は使われていない空地に歩行者が足を向け、そこに滞留することで近隣商店が賑わうこと、チョークアートによって「みなとみらい」の街並みがより一層美しく見えること、など多くのメリットが期待され、本活動が継続的に行われていくことは街の魅力づくりに繋がる。

(8) その他、特徴やアピールする点

チョークアートは、路上にチョークで直接描くものであり、水で消すことができるので、その場所の管理者の意向により、イベントが終わると共に水で消すか、雨で自然に消えるのを待つか、決めることができる。

今年度の工事現場において、学生との共同開催についても模索していく計画だが、工事の日程や詳細が4月以降に決定するため、実施の可否を含めて保留とする。



2013年11月3日@MMテラス

子ども達が字みなとみらいのシルエットを色塗り。



2014年4月29日@MMテラス

本作品は赤い靴を履いた少女をモチーフに横浜らしさを感じられる作品となりました。子供たちと協働で製作しました。



2014年5月6日@MMテラス

子供たちに自由に絵を描いてもらい、皆で女性を完成させました。



2014年5月6日@リーフみなとみらい

花壇を描くと、子供たちは花を咲かしてくれました。



2014年6月28日@MMテラス

輪の中にみなとみらいのイメージを描いてもらいました。



収 支 予 算 書

グループ名 路上芸術祭実行委員会

1 収入 (自己資金や他の助成金などを記入してください。)

項 目	金 額	説明 (負担者及び負担方法等)
助成金 (A)	361,600	
自己資金	90,400	
合 計 (B)	452,000	(B) ≥ (C)

2 支出 (助成金対象経費分)

項 目	数量 (単位)	単 価	金 額	説 明
チョコレート代	5 日	8,000	40,000	夏休み平日は複数日 (3日程度) 予定
チラシ制作費	3 回	4,000	12,000	
報告用動画制作費	1	70,000	70,000	撮影、編集費
雑費	5 日	10,000	50,000	ウェットティッシュ、ペン、雨天時対策用品等
交通費	3 回	20,000	60,000	打ち合わせ、イベント当日の交通費3人分
コピー代	5 日	1,000	5,000	アンケート用紙、打ち合わせ資料用
謝礼	5 日	20,000	100,000	アルバイト (5,000円×4人)
保険料	3 回	5,000	15,000	
出演料	5 日	20,000	100,000	イベント時の演奏者等
合 計 (C)			452,000	【みなと】 (C) ≥ (A) 【みらい】 (C) ×4/5 ≥ (A)