

MM2 1 エコモビリティチャレンジ 実施結果

令和6年3月

MM2 1 地区スマートモビリティ検討会
エコモビリティワーキング

目次

1. 事業概要
 - 1.1 事業名称
 - 1.2 実施主体
 - 1.3 事業目的
 - 1.4 実施内容
2. 公募結果
 - 2.1 公募概要
 - 2.2 選定事業者一覧・提案実施状況
3. 取組一覧
 - 3.1 実施概要
 - 3.2 実施詳細
4. アンケート結果等

1. 事業概要

1.1 事業名称

MM21 エコモビリティチャレンジ

1.2 実施主体

MM21 地区スマートモビリティ検討会 エコモビリティワーキング

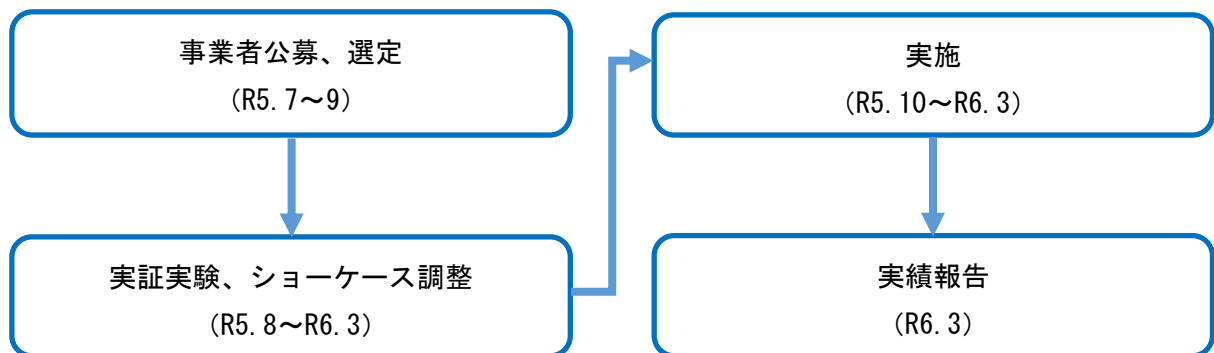
エコモビリティワーキング構成
一般社団法人横浜みなとみらい21
日産自動車株式会社
三菱地所株式会社横浜支店
住商ビルマネジメント株式会社
株式会社横浜インポートマート
株式会社横浜国際平和会議場
横浜市（温暖化対策統括本部、都市整備局）

1.3 事業目的

スマートモビリティビジョンとして掲げる「来訪される方が『楽しく、ストレスなく、快適に』過ごせる、移動できる環境を、将来の望ましい交通環境の姿」の実現に向け、また、みなとみらい21地区は脱炭素先行地域に選定されていることを踏まえ、脱炭素交通による回遊性向上を目指す。

1.4 実施内容

みなとみらい21地区内で実証実験又はショーケース等の提案を募集し、地区内の企業等との調整支援や広報で協力。実施結果については適宜、エコモビリティワーキングにおいて報告会を開催。



2. 公募結果

2.1 公募概要

募集内容	エコモビリティの普及・拡大及びみなとみらい21地区の回遊性向上等に向け、みなとみらい21地区における新たな交通サービスや、新たなモビリティの活用を促進するため、実証実験又はショーケース等の提案を募集します。
本ワーキングが希望する提案	走行中に温室効果ガスを排出しない等の脱炭素や回遊性向上に寄与するエコモビリティを活用した、下記のいずれかに該当する提案 ○新たなエコモビリティや交通サービスの実証実験に関する提案 ○新たなエコモビリティや交通サービス、その他エコモビリティに関連する技術をショーケースへ展示する等の提案 ○その他、エコモビリティ関連の提案
スケジュール	令和5年 7月 10日(月) 公募開始 令和5年 8月 3日(木) 応募申込書・提案シート提出期限 令和5年 8月～9月 ヒアリング、審査・選定、詳細協議
募集期間	令和5年7月10日(月)～ 令和5年8月3日(木)
実施予定時期	令和5年10月上旬～ 令和6年3月中旬
提供できる支援内容	関連企業・横浜市等との調整支援 イベント等における広報等の実施

2.2 選定事業者一覧・提案実施状況

申込会社名	目的	提案内容・実施状況	
		実証実験	展示会等
神奈川トヨタ自動車株式会社 ウエイズトヨタ神奈川株式会社 株式会社アットヨコハマ	<ul style="list-style-type: none"> ■カーボンニュートラルに向けた自社製品の市民認知度向上 ■MM21地区の回遊性向上 ■カーボンニュートラルの普及啓発 	○ ●	○ ●
WHILL 株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ■高齢者およびその家族の外出支援 ■イベント来場者増加、商業施設サービス向上 	○ ●	○ ●
KI-bliss 商事合同会社	■自宅で充電でき維持費用も安いミニEVの販売促進による外出支援		○ ●
株式会社サンオータス	<ul style="list-style-type: none"> ■MM21地区の回遊性向上 ■自動車運輸部門における脱炭素活動の普及促進 	○ ●	
日産自動車株式会社	■MM21地区の回遊性向上	○ ●	
h a b 株式会社	■相乗りタクシーの導入で可処分時間増加、送迎車両減少、CO2削減に貢献	○	

※h a b 株式会社は調整が整わなかったため、今回実証実験は未実施。

凡例：○ 提案、● 実施

3. 取組一覧

3.1 実施概要

提案内容に基づき実証実験やショーケース等を全九弾にわたって実施。

- 第一弾 10/8(日) 山下公園通り歩行者天国イベント(展示・試乗会)
- 第二弾 10/14(土), 15(日) MM Grass Park 2023(展示・試乗会) ※10/15は雨天中止
- 第三弾 11/10(金)～ みなとみらい21中央地区60・61街区EVカーシェア実証実験
- 第四弾 1/20(土), 21(日) 横浜ワールドポーターズ館内走行実証実験
- 第五弾 2/3(土), 4(日) YOXO FESTIVAL 2024(展示・試乗会)
- 第六弾 3/16(土)～24(日) WHILL(ウィル)シェアリングサービス実証実験
- 第七弾 3/18(月)～ 横浜ランドマークタワー地下駐車場EVカーシェア実証実験
- 第八弾 3/25(月)～ 横浜ワールドポーターズEVカーシェア実証実験
- 第九弾 3/23(土) みなとみらい21さくらフェスタ2024(FCEV、EVから電力供給)

MM21エコモビリティチャレンジ 複数事業者と連携し実証実験や交通サービスを実施!

③EVカーシェア
【第3弾】60・61街区で実証実験
令和5年11月10日(金)～
主体: サンオータス
車両: TOYOTA C-pod

⑧EVカーシェア
【第8弾】横浜ワールドポーターズ駐車場で実証実験
令和6年3月25日(月)～
主体: サンオータス
車両: TOYOTA C-pod

④館内走行実証実験
【第4弾】「横浜ワールドポーターズ」試乗・実証実験
令和6年1月20日(土)、21(日)
主体: ①神奈川トヨタ自動車株式会社、ウエイズトヨタ神奈川株式会社、株式会社アットヨコハマ②WHILL
車両: ①C-walk ②Model C2

MM21エコモビリティチャレンジ

①展示・試乗会
【第1弾】「山下公園通り歩行者天国」において展示・試乗会
令和5年10月8日(日)
主体: ①神奈川トヨタ自動車株式会社、ウエイズトヨタ神奈川株式会社、株式会社アットヨコハマ②WHILL③KI-bliss
車両: ①C-walk等、②WHILL、③1人乗りBEV(emoシリーズ)

②展示・試乗会
【第2弾】「MM Grass Park 2023」において展示・試乗会
令和5年10月14日(土)、15(日)(雨天中止)
主体: ①WHILL、②KI-bliss

⑤展示・試乗会
【第5弾】「YOXO FESTIVAL 2024」において展示・試乗会
令和6年2月3日(土)、4(日)
主体: ①神奈川トヨタ自動車株式会社、ウエイズトヨタ神奈川株式会社、株式会社アットヨコハマ②WHILL③KI-bliss

⑨イベントでの給電
【第9弾】「みなとみらい21さくらフェスタ2024」において展示(キッチンカーに給電等)
令和6年3月23日(土)
主体: ①神奈川トヨタ自動車株式会社、ウエイズトヨタ神奈川株式会社、株式会社アットヨコハマ②日産自動車

⑦EVカーシェア
【第7弾】ランドマーク地下駐車場で実証実験
令和6年3月18日(月)～
主体: 日産自動車
車両: 日産リーフ

⑥EVカーシェア
【第6弾】WHILL(ウィル)実証実験
令和6年3月16日(土)～24日(日)
主体: WHILL(株)
車両: Model C2
※貸出場所を4か所設置。

3.2 実施詳細

第一弾 山下公園通り歩行者天国イベント（展示試乗会）

事業者：下記のとおり

日程：令和5年10月8日(日)

出展場所：山下公園通り

- (1) 神奈川トヨタ自動車株式会社
ウエイズトヨタ神奈川株式会社
株式会社アットヨコハマ
超小型 BEV・C⁺pod、歩行領域 BEV・C⁺walk
の車両展示及び、C⁺walk の無料試乗会を実施。



- (2) WHILL 株式会社
近距離モビリティ WHILL の無料試乗会を実施。



- (3) KI-bliss 商事合同会社
パーソナルビークルとして、1人乗り BEV
(e-mo シリーズ) の車両展示。



第二弾 MM Grass Park 2023（展示試乗会）

事業者：下記のとおり

日程：令和5年10月14日(土)、15日(日)は雨天により中止

出展場所：グランモール公園「美術の広場」

- (1) WHILL 株式会社
近距離モビリティ WHILL の車両展示、無料
試乗会を実施。



- (2) KI-bliss 商事合同会社
パーソナルビークルとして、1人乗り BEV
(e-mo シリーズ) の車両展示を実施。



第三弾 みなとみらい2 1 中央地区 60・61 街区 EV カーシェア実証実験

事業者：株式会社サンオータス
日程：令和5年11月10日（金）～
貸出場所：みなとみらい2 1 中央地区 60・61 街区
利用料金：15分/220円～
利用方法：HELLO MOBILITY 専用アプリ
乗車人数：2名まで
その他：地区外にある貸出ポートとワンウェイ利用可



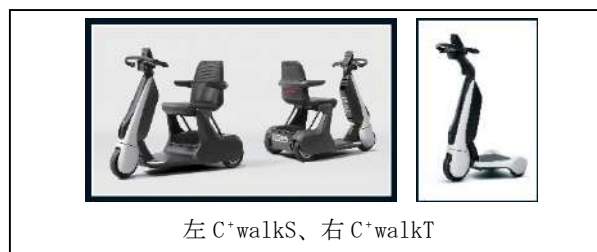
第四弾 横浜ワールドポーターズ館内走行実証実験

事業者：下記のとおり
日程：令和6年1月20日（土）、21日（日）
貸出場所：横浜ワールドポーターズ2階インフォメーションセンター前
利用料金：無料
その他：下記車両を横浜ワールドポーターズ館内で走行

(1) WHILL 株式会社



(2) 神奈川トヨタ自動車株式会社、ウエイズトヨタ神奈川株式会社、株式会社アットヨコハマ



第五弾 YOXO FESTIVAL 2024（展示試乗会）

事業者：下記のとおり
日程：令和6年2月3日（土）、4日（日）
出展場所：グランモール公園「美術の広場」

(1) 神奈川トヨタ自動車株式会社

ウエイズトヨタ神奈川株式会社
株式会社アットヨコハマ
FC キッチンカーの車両展示及び、歩行領域 BEV・C+walk の車両展示及び試乗会を実施。



(2) WHILL 株式会社

近距離モビリティ WHILL の車両展示及び試乗会を実施。



(3) KI-bliss 商事合同会社

パーソナルビークルとして、1人乗り BEV (e-mo シリーズ) の車両展示。



第六弾 WHILL(ウィル)シェアリングサービス実証実験

事業者：下記のとおり

日程：令和6年3月16日(土)から24日(日)まで
※神奈川大学みなとみらいキャンパスは23日(土)まで

貸出場所：神奈川大学みなとみらいキャンパス
クイーンズスクエア横浜
横浜ハンマーヘッド
横浜ワールドポーターズ

利用料金：1000円/日

利用方法：WHILL(ウィル) レンタルアプリ



WHILL(ウィル) Model C2

第七弾 横浜ランドマークタワー地下駐車場 EV カーシェア実証実験 *

事業者：日産自動車株式会社

日程：令和6年3月18日(月)～

貸出場所：横浜ランドマークタワー地下3階駐車場

利用料金：200円/15分～

利用方法：e-シェアモビ Web ページで貸出

乗車人数：5名まで

その他：貸出場所へ返却



日産リーフ

第八弾 横浜ワールドポーターズ EV カーシェア実証実験 *

事業者：株式会社サンオータス

日程：令和6年3月25日(月) 9:00～

貸出場所：横浜ワールドポーターズ駐車場2階

※利用料金、利用方法等は第3弾と同じ。

* EVカーシェア3件(第三弾、第七弾、第八弾)は令和6年4月以降も実証を継続予定。

第九弾 みなとみらい21さくらフェスタ2024 (FCEV、EVから電力供給)

事業者：下記のとおり

日程：令和6年3月23日(土)

出展場所：みなとみらい21さくら通り

(1) トヨタ自動車株式会社

燃料電池バスをベースにした移動式発電・給電システム
「Moving e」によって水素燃料から発電し、出店するキッチンカー12台全てに給電。



TOYOTA 「Moving e」

(2) 日産自動車株式会社

電気自動車「日産アリア」「日産サクラ」を各2台配置し、会場の音響・運営機材へ給電。



4. アンケート結果

下記のとおり展示試乗会ではアンケートを取得した。

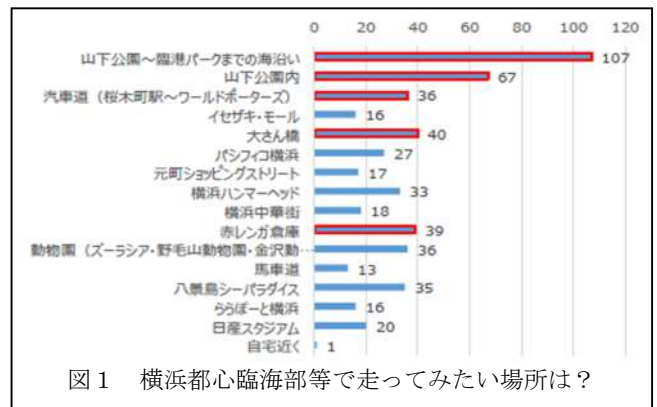
(1) 神奈川県トヨタ自動車株式会社/ウエイズトヨタ神奈川株式会社/株式会社アットヨコハマ

第1弾 山下公園通り歩行者天国イベント

アンケート取得数：159名(試乗者数：約250名)

年代：30～50代が60%以上

結果：利用したい場所は都心臨海部の水際線が最も多く、次いで汽公道、動物園が多い。郊外部や屋内でもニーズがあることが分かった。(図1)。

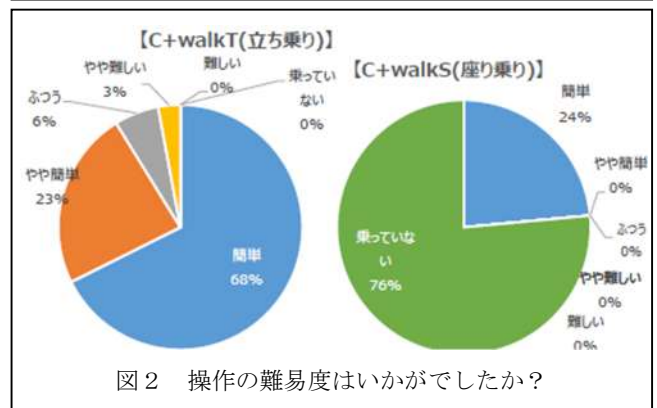


第4弾 横浜ワールドポーターズ館内実証

アンケート取得数：120名(試乗者数：217名)

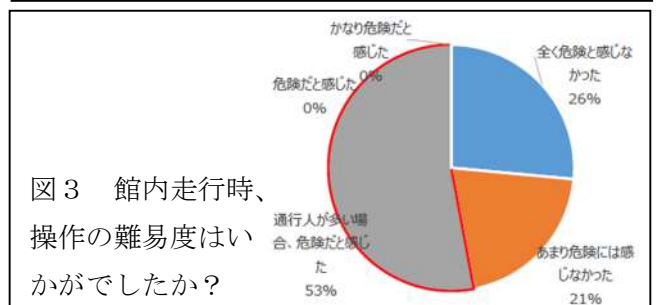
年代：20代が32%、他年代も幅広く館内を走行

結果：館内走行では、エレベーター利用も可としたものの、操作難易度は通常の試乗会と変わらず「簡単」「やや簡単」が約90%を占めた(図2)。



館内走行時に「危険に感じなかった」が47%、「通行人が多い場合危険だと感じた」が53%となった(図3)。

横浜ワールドポーターズから横浜赤レンガ倉庫や横浜ハンマーヘッドといった海沿い方向へモビリティに乗ったまま移動したいニーズが確認できた。



第5弾 YOXO FESTIVAL 2024

アンケート取得数：268名（試乗者数：437名）

年代：10歳未満が48%、30～50代が31%

結果：有料での短時間レンタルにも、一定のニーズを確認（図4）。「どんな乗り方で使いたいか」を記述で取得したところ、20代未満では「遊びで使いたい」、20代以上では「移動に使いたい」が高かった。

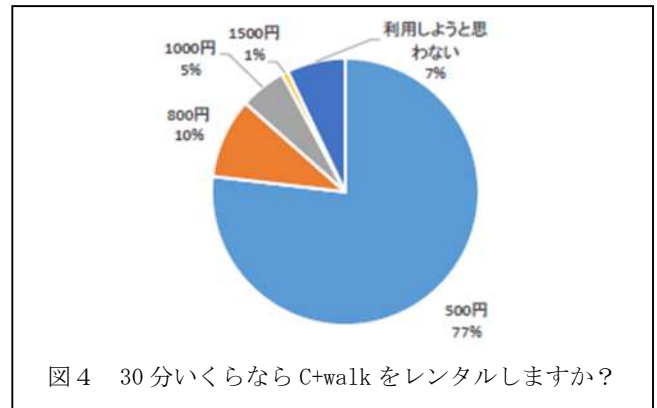


図4 30分いくらならC+walkをレンタルしますか？

(2) WHILL 株式会社

第1弾 山下公園通り歩行者天国イベント

アンケート取得数：32名

年代：40～50代が50%

結果：「操作の難易度」は60%以上が簡単又はやや簡単、約30%が普通と回答（図5）。

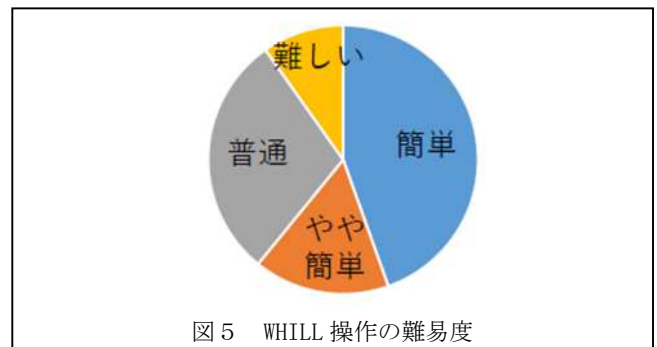


図5 WHILL 操作の難易度

※第2弾ではアンケートを取得せず

第4弾 横浜ワールドポーターズ館内実証

アンケート取得数：21名

年代：20代までが40%以上、他年代も幅広い

結果：「無料でないと使わない」はおらず（図6）、孫が祖父母へ勧めたいという声があった。

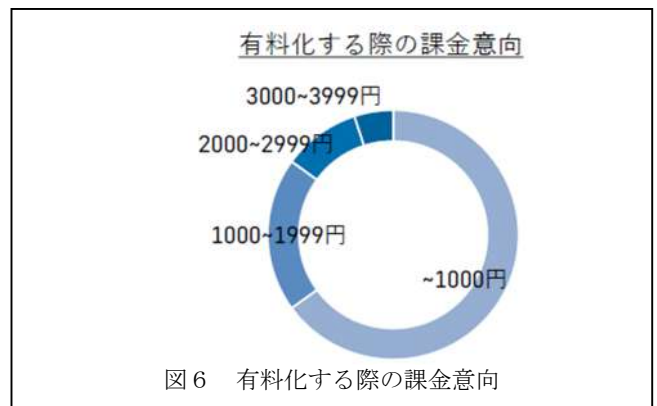


図6 有料化する際の課金意向

第5弾 YOXO FESTIVAL 2024

アンケート取得数：61名

年代：40～50代が50%以上を占めた

結果：試乗する理由として、「面白そう」「お勧めしたい人がいる」が多い。（図7）

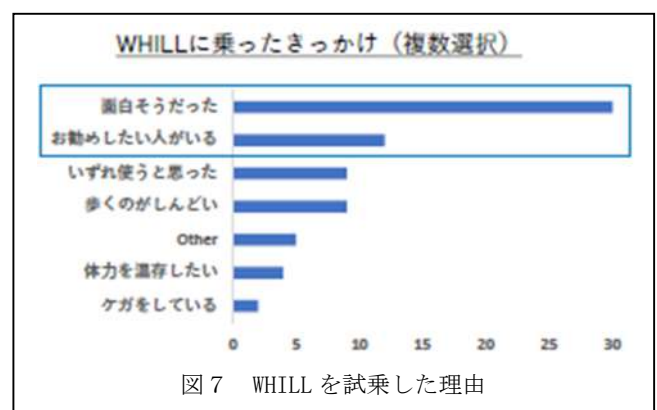


図7 WHILLを試乗した理由

第6弾 WHILL シェアリングサービス実証実験

貸出数：3回

アプリDL：60回

QR スキャン：105回

結果：興味をもつ方は多く、次回来訪した際に使いたいという声もあった。視認性、事前周知、期間等、今後の課題を得られた。

(3) KI-bliss 商事合同会社

第1弾 山下公園通り歩行者天国イベント

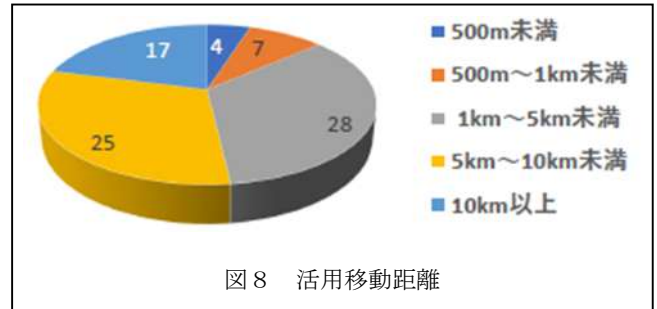
第2弾 MM Grass Park 2023

アンケート取得数：114名（第一、二弾の合算）

年代：40～50代が50%以上

結果：第一種原動機自転車登録ミニカー認知度は57%、活用移動距離では10km未満が8割を超えた（図8）。

※第5弾ではアンケートを取得せず。



以上