



～横浜を音楽の街へ～

公演前後の回遊企画『ミリオンおさんぽツアー in みなとみらい』を開催します！

『Music Port YOKOHAMA』は、横浜を音楽の街としてブランディングし、街のさらなる魅力向上や活性化を目指しています。この度、みなとみらい21地区は事業着工40周年を迎え、Music Port YOKOHAMAの一層推進に向けて、公演前後に地区全体でプロモーションを行いやすい仕組みを構築するため、ソニー株式会社のSound AR™（※）サービス「Locatone™（ロケトーン）」を用いて、『Music Port YOKOHAMA チャンネル』を開設いたしました。

記念すべき第1弾は、2024年2月24日（土）、25日（日）にKアリーナ横浜で開催される公演「THE IDOLM@STER MILLION LIVE! 10th LIVE TOUR Act-4 MILLION THE@TER!!!!」の、『アイドルマスター ミリオンライブ!』と連携した、『ミリオンおさんぽツアー in みなとみらい』を開催いたします！

『Music Port YOKOHAMA』は、今後も音楽を軸とした環境を整備することにより、音楽施設だけではなく、街のいたるところで、誰もが音楽を楽しむことができる『音楽のあふれる街』を目指していきます。

## 新感覚音響体験ツアー「ミリオンおさんぽツアー in みなとみらい」



ソニー株式会社のSound ARサービス「Locatone」を用いて、みなとみらい21地区内をアイドルと一緒に散歩できる「ミリオンおさんぽツアー in みなとみらい」を開催いたします。「Locatone」アプリをスマホにダウンロードし、イヤホンを身につけたらツアースタート！マップ上の特定のスポットを訪れると、ここでしか聞けないアイドルのスペシャルな会話があなたの耳元へ届きます。また、各スポットでは、アイドルと撮影ができる「ARカメラ」もお楽しみいただけます！ぜひ、新感覚音響体験ツアーをご体験ください♪

開催期間	2024年2月9日（金）～2024年2月29日（木）
開催場所	みなとみらい21地区
体験費用	無料 ※アプリ及びコンテンツのダウンロードには別途通信費及びパケット通信料がかかります
共催	株式会社JTB、みなとみらい21地区着工40周年記念事業実行委員会 (この活動の一部は公益信託みなとみらい21まちづくり trustsの助成により実施しています。)

※その他、詳細は「Music Port YOKOHAMA」ウェブサイトにて随時更新いたします。

【ウェブサイト】<https://musicport-yokohama.jp/>

©窪岡俊之 THE IDOLM@STER™&amp; ©Bandai Namco Entertainment Inc.

## 「みなとみらい駅にとうちゃーく♪」 イベントに合わせたアイドルお出迎え企画を実施！

## ① クイーンズスクエア横浜 エレベーター装飾



🌟 みなとみらい駅の改札を出て左側、  
長いエスカレーターを上ると見える、クイーンズスクエア横浜の  
シースルーエレベーターからアイドルがお出迎えします♪

【実施期間】2024年2月9日（金）～2024年2月29日（木）

## ② みなとみらい線 みなとみらい駅 改札機ラッピング

✦改札機を「アイドルマスター ミリオンライブ！」仕様にラッピングします。

そのうち、**スペシャルラッピング**の改札機3台から出ると、電子音の代わりに**ツアー出演アイドルの声でお出迎え！**  
ぜひ、みなとみらい駅を利用してお越しください♪

**【実施期間】2024年2月9日（金）～2024年3月18日（月）**

みなとみらい地区全体で盛り上がりよう♪ その他イベントも盛りだくさん！

『THE IDOLM@STER MILLION LIVE! ようこそ、みなとみらいへ -M♡M-』



✦ノベルティプレゼントキャンペーン、コラボ装飾、スペシャルイルミネーションの実施、  
コラボ一日乗車券の販売など、**地区内施設と連携したイベントを開催**します♪

**【実施期間】2024年2月16日（金）～2024年3月18日（月）**

**【特設サイト】**<https://www.mwt.co.jp/kokunai/kanto/special/millionlive/>

※その他、地区内イベントについては「Music Port YOKOHAMA」ウェブサイトでもまとめてご紹介いたします。

**【ウェブサイト】**<https://musicport-yokohama.jp/>

※内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

### アイドルマスター ミリオンライブ！



2013年に『アイドルマスター』シリーズのソーシャルゲームとして誕生し、  
アプリゲーム「アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ」（通称：ミリシタ）  
でリリースされている「ゲーム原作」のコンテンツです。2023年2月には10周年を迎え、  
ゲームのみならず、アニメ、グッズ、音楽、ライブイベント、ラジオなど幅広い領域に  
おいてクロスメディア展開をしています。

**【ウェブサイト】** アイドルマスター ポータル <https://idolmaster-official.jp/>

### Locatone



Locatoneは、ソニーが開発したSound AR（現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験）を楽しむためのサービスです。ツアーを開始し、マップ上にある特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることによって、街の新しい魅力や楽しみ方を発見することができます。

**【ウェブサイト】** <https://www.locatone.sony.net/>

※「Sound AR」および「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

### Music Port YOKOHAMA



横浜・みなとみらいは、多様な音楽施設の集積が進んでいるだけでなく、企業のR&D施設の進出エリアとなっており、音楽×イノベーションといった、今までにない“カタチ”が生まれる魅力溢れる街となっています。Music Port YOKOHAMAは、これらの集積を十分生かし、企業や行政、各団体が連携して、様々な取組を行うことにより、横浜を音楽の街としてブランディングし、街のさらなる魅力向上と活性化を目指しています。

#### 【具体的な取組例】

- ・音楽ホールでの公演前後に街を楽しむ回遊促進企画、プロモーション支援
- ・公演・イベント情報の発信 等

#### 【構成委員】

株式会社Kアリーナマネジメント、株式会社ジェイコム湘南・神奈川 横浜テレビ局、株式会社JTB、株式会社Zeppホールネットワーク、ソニー株式会社、株式会社阪神コンテンツリンク、ぴあ株式会社、三菱地所株式会社 横浜支店、ヤマハ株式会社、株式会社横浜赤レンガ、横浜エフエム放送株式会社、公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー、株式会社横浜国際平和会議場 パシフィコ横浜、株式会社横浜銀行、公益財団法人横浜市芸術文化振興財団、横浜市、一般社団法人横浜みなとみらい21

お問合せ先

一般社団法人横浜みなとみらい21 企画調整部企画調整課担当課長 大崎 典子 Tel 045-682-4404